



股份代號：00861.HK

神州控股 2023 年

環境、社會及管治報告

目錄

主席致辭	1	2.1.4 合夥人精神和企業文化	36
關於本報告	3	合夥人計畫	37
彙報原則及範圍	3	全員共建“雙 11”	38
利益相關者	3	2.1.5 職業健康及安全	39
環境、社會及公司管治重要議題	6	2.1.6 工作生活平衡	41
可持續發展策略	6	2.1.7 暢通溝通管道	43
可持續發展管治架構	6	2.2 激發社區活力	45
可持續發展制度文化建設	7	2.2.1 助力產學研	45
關於神州控股	8	2.2.2 公益捐贈	47
二零二三年神州控股 ESG 績效表現	9	2.2.3 數字科技賦能鄉村振興	48
二零二三年公司 ESG 領域重要獎項	10	2.2.4 科技創新 & 藝術融合	50
1.0 環境篇	12	3.0 管治篇	51
1.1 科技引領綠色生態	13	3.1 透明多元化公司治理	51
1.2 積極應對氣候變化	14	3.1.1 公司治理結構	51
1.3 數智賦能節能減排	16	3.1.2 內部控制及風險管理	54
1.3.1 數智迴圈物流建設	16	3.1.3 合規管理	55
1.3.2 園區可持續發展建設	16	3.1.4 神州控股廉潔誠信管理體系	55
1.3.3 保護生態環境 維護生物多樣性	20	3.2 科技創新 引領未來	58
1.4 穩健推進碳中和	21	3.2.1 技術研發人員培養機制	58
2.0 社會篇	24	3.2.2 研發資源投入	62
2.1 支持員工發展	24	3.2.3 知識產權 & 標準建設	62
2.1.1 平等及多元化	24	3.3 以客戶為中心 持續賦能	64
2.1.2 僱傭與人權保護	25	3.3.1 持續提升客戶滿意度	65
海外實習生計畫	26	3.3.2 持續提升品質管理能力	65
幫促貧困人員就業	26	3.3.3 持續提升數據安全建設	67
助力東北招商引智	26	3.4 供應鏈生態協同發展	70
打造校企合作新模式	27	3.4.1 攜手合作夥伴 推進生態建設	70
持續推動校園極客大賽	27	3.4.2 供應商選擇及管理機制	72
女性員工關愛	30	3.4.3 攜手共贏 共創未來	72
2.1.3 職業發展與培訓	32	附錄：	73
管理人才發展機制 --- “神碼匯”	33	附錄一：本集團 ESG 目標和關鍵績效指標	73
		附錄二：報告指標索引	82

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



主席致辭

二零二三年，是疫情結束後的第一年，行業大幅復甦並沒有如願到來，競爭壓力空前巨大，外部環境更加複雜，面對複雜局面，神州控股迎難而上、砥礪奮進，從各個方面持續推進戰略落地，不斷突破創新，取得令人欣慰的成績。

業務發展方面，我們堅持聚焦“大數據+人工智能”戰略，各項業務緊緊圍繞核心產品應用場景尋求增量突破，大數據產品及方案相關業務收入持續增長。公司深耕的吉林市場取得了喜人的豐碩成果，中標多個重點項目。在服務供應鏈數位化轉型方面，公司為客戶打造供應鏈控制塔，為其提供全方位的數位化轉型服務，也使公司在該領域的領先技術能力得到了進一步輸出。同時，在國內一線企業紛紛出海的大背景下，公司積極佈局境外

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

市場，深度參與香港數字政府及智慧城市建設，將相關業務從東南亞拓展到中東、非洲等一帶一路沿線地區，業務規模取得了突破性增長。公司已聚合了科技、金融、汽車、零售快消等多個行業頭部客戶的資源，為持續深耕創造了空間。

科技研發方面，我們堅持打造新質生產力，不斷迭代獨有的“數雲融合”技術框架和產學研用一體化研發模式。我們召開了首屆“數雲原力”大會，啟動面向未來的“2035 實驗室”，舉辦了第三屆面向知名院校的“極客大賽”，持續加大研發投入，積聚發展新動能。我們連續兩年入選央行金融科技標準“領跑者”，聯合發佈全國首個“公共數據授權運營平台技術要求”標準、金融行業首個“銀行核心系統下移”白皮書以及《智慧園區高質量發展與標準化》著作，研發推出“城市知識圖譜平台”、“公共數據運營平台”、“神旗視訊產品”、“九天攬月雲原生金融 Paas 平台”和新一代“六合上甲”等數據智能軟件產品，基於國家技術發明獎一等獎成果轉化的燕雲 DaaS 也全面進入工業製造 OT 領域。公司還創新地提出“城市 CTO”+“企業 CSO”發展模式，為政府和企業提供全鏈條的數據智能解決方案。

組織文化方面，我們堅持推動品牌文化的刷新與落地，堅持狠抓班子建設和時間管理，堅持“出成果出人才”的要求，打造獨具特色的“合夥人”機制和“神碼匯”人才發展模式，提倡合夥人精神和精英組織文化，鼓勵員工與企業共同發展。公司繼續推進可持續人才培養和激勵計劃，為員工提供量身定製的培養方案和不拘一格的晉升通道；同時加大力度吸引優秀的市場化專業人才，激發組織活力；持續推進人才保留計劃，完善薪酬福利體系和激勵機制，以實現人力結構的穩定和健康發展。值得一提的是，為了更好地關愛女性員工成長、激發女性員工潛力，公司還專門成立了“卓越女神匯”平台，希望能夠匯聚公司乃至社會各界卓越女性，為她們提供一個交流、學習、成長的空間，推動女性在各個領域的進步與發展，共同修身、齊家、立業、知天下。

在不斷突破自我、技術創新，實現業務和組織增長的同時，我們不忘初心，堅持以高質量服務和領先技術回饋社會。在綠色可持續發展方面，我們注意到氣候變化風險升級，全球減碳之路挑戰重重。我們深入研究了氣候變化帶來的威脅和機遇，積極響應聯合國氣候行動倡議、踐行國家“雙碳”戰略，持續推進在綠色生產、綠色研發和綠色辦公方面的佈局。在履行社會責任方面，我們充分發揮自身優勢，以產業振興帶動鄉村振興，全面促進鄉村發展，以及推動基礎設施建設。與各類高職院校開展多種類型的產學研合作，豐富和強化公司基層人才培養體系與社會人力資源體系的結合。在公司治理方面，我們持續促進董事會多元化和能力建設，完善商業道德和合規管理框架及風險防範措施，全方位提升集團風險應對能力。

年內，神州控股榮獲“2023 數字孿生解決方案提供商 TOP50”第一名、“2023 公共數據運營創新獎”、“2023 知識圖譜技術創新獎”、“2023 數據要素產業發展領軍企業”“2023 大數據優秀服務商領航企業”等多項大獎，旗下公司入圍“2023 年福布斯中國 ESG 創新企業評選”，並獲得 2023 Wind ESG 評級 A 級，表明公司在技術創新和可持續發展領域的努力得到了社會各方的認可。

二零二四年，我們將堅守初心，繼續開拓前行，注重社會各利益相關方價值，堅持可持續發展與業務發展並重的發展之路，不斷邁向更加和諧美好的未來。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

關於本報告

《神州數碼控股有限公司環境、社會及管治報告》（以下簡稱“本報告”）根據香港聯合交易所有限公司二零一九年十二月頒佈的《環境、社會及管治報告指引》，並參考聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）、全球報告倡議組織 GRI 的相關規則而編制，旨在向廣大利益相關方闡述我們的環境、社會及管治政策，以及年內的工作與成果。

報告中“神州控股”、“我們”、“本集團”、“公司”主要指“神州控股有限公司”。報告覆蓋神州控股在二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間 ESG 進展，同時為了闡釋的完整性和連續性，我們在特定議題下回顧和延展了部分內容。如無特殊說明，本報告所示金額均以人民幣列示。報告參照香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》、聯合國二零三零年可持續發展目標（SDGs）、全球報告倡議組織（GRI）標準，相關報告索引信息請參考附錄。

附錄 1: ESG 目標及關鍵績效列表

附錄 2: 報告指標索引

報告的在線閱讀版本將在神州控股官網的 ESG 頁面（ESG - Sustainability Reports - DC Holdings）呈現，敬請關注。

• 匯報原則及範圍

- 重要性原則：結合本集團戰略和營運情況，我們就影響本公司業務營運可持續性、且各利益相關者表示密切關注的經濟、環境和社會事宜，來確定本報告檢討的重要領域。為此，本集團會與各利益相關者保持密切溝通，以評估環境、社會及管治議題的重要性及排序
- 量化原則：本報告將盡可能用數據展示相關環境和社會事宜，如列示關於資源消耗和碳排放相關數據、以及折算的假設和計算方法及參考依據等
- 一致性原則：本報告將披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有），或任何其他影響比較的相關因素，以避免誤導報告使用者

匯報範圍 除非特別注明，本報告所載內容涵蓋所有神州控股的附屬公司。

數據來源 本報告所引用的全部信息數據來源於公司正式文件、經過審計的公司年報、經公司職能 / 業務部門統計 / 匯總與審核的相關數據信息。

• 利益相關者

我們深知利益相關者對我們環境、社會及管治表現反饋的重要性。因此，我們與利益相關者保持了密切的溝通，收集利益相關者在環境、社會及管治方面的相關意見和建議。我們亦會通過不同渠道（包括會議，意見調查，研討會等形式）與利益相關者進行公開且透明的對話。下表列示了本集團主要利益相關者、議題和溝通渠道。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

利益相關者	主要議題	主要溝通渠道
政府及監管機構	合規，企業管治	會議，書面報告，訪問，政策諮詢，信息披露
股東及投資者	業務發展，投資回報	公司信息披露，投資者會議，社交媒體平台互動
非政府組織及媒體	環境保護，合規諮詢，慈善	行業活動，新聞發佈會，社交媒體平台互動
客戶	產品及服務質量，隱私保護	客戶反饋，會議，客戶服務熱線，實時客戶支援
員工	培訓，福利，職業規劃，健康工作環境	工會，員工大會，神碼匯培訓機制，企業社交平台，定期員工滿意度調查反饋
社區及公眾	志願者服務，慈善，環境保護	公司網站，公司微信公眾號，媒體報道，不定期社區 / 志願者活動
供應商	公平合作，誠信	會議，定期評估，實地考察

本集團非常重視和政府等監管機構、投資者及媒體等的互動（本集團與其他主要利益相關者的溝通互動請見正文），除嚴格按照監管要求履行信息披露義務外，還多渠道多方式搭建交流平台，通過定期和不定期的交流會，讓政府、投資者及媒體等利益相關者充分了解公司的經營情況和發展方向；同時公司也認真聽取相關方的意見和建議，希望以可持續、健康的方式不斷發展，回饋各利益相關者。

二零二三年度，公司正式舉辦的與政府、投資者和媒體等[互動 350 餘場](#)，[參與人員達 5000 多人次](#)。



神州控股首席運營官郭鄭俐帶隊與吉林省省委書記景俊海及相關政府領導會面交流

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



神州控股在昆山市舉辦對外技術產品發佈會



神州控股在深圳市舉辦投資者、分析師及媒體見面交流會



神州控股在深圳市舉辦投資者開放日活動

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

• 環境、社會及公司管治重要議題

本集團充分認可在推動環境、社會和公司管治項目時聽取各方觀點的重要性。於二零二三年，我們不僅通過上述溝通渠道與我們的利益相關者探討環境、社會及管治議題的重要性，更通過在線問卷調查了解公司利益相關者對相關議題重要性的關注程度。同時，通過參考國內外優秀同行企業的可持續發展議題，結合各利益相關方對公司可持續發展的關注點，最終形成了本年度神州控股各項可持續發展的重要議題，作為本報告的編制基礎。



ESG 議題重要性評估

• 可持續發展策略

在管治策略方面，我們已將環境、社會及管治和管理的考慮因素全面融入本集團的業務營運及管理，作為企業發展策略的一部分；並且特別重視我們與利益相關者之間的聯繫，如聽取用戶的意見、與合作夥伴協作互動、關懷員工並與他們一起成長，以及肩負更多的社會責任等。

ESG 管治策略

- 實現企業價值與社會價值的融合統一，積極探索企業的可持續發展之路
- 將環境、社會及管治和管理的考慮因素，全面融入本集團的業務營運及管理，作為企業發展策略的一部分

ESG 管治目標

- 作為一家以自主創新大數據融合技術賦能核心場景的高科技企業，成為 ESG 踐行的領跑者，攜手各利益相關方創造更多共享價值

• 可持續發展管治架構

公司董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團已設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，對本集團的環境、社會及管治策略匯報及負責。董事會透過審核委員會，定期審閱本集團的環境、社會及管治策略，以檢討和確保與集團發展的策略一致。董事會已參與環境、社會及管治相關事宜（包括對集團業務風險）的評估、重要性排序及管理，有關重要性評估工作的詳情參見前文“環境、社會及公司管治重要議題”內容。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

二零二三年，本集團環境、社會及管治風險管理及內部監控系統有效運行。

對於公司環境、社會及管治事務，本公司在工作層面設置了 ESG 工作組，由本集團 ESG 指導委員會、協同委員會及各相關部門 ESG 業務代表構成，每年負責對 ESG 相關實踐、信息和事務進行跟進和梳理，最終協同完成 ESG 報告。



• 可持續發展制度文化建設

神州控股已在官網單獨開闢 ESG 專欄，展示公司可持續發展的各項政策方針，以及單獨列示的年度 ESG 報告。



神州控股官網 ESG 專欄

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

關於神州控股

我們的使命 **數字中國**
我們的願景 **成為大數據科技引領者**
我們的價值觀 **成就客戶、創造價值、追求卓越、開放共贏**



神州數碼控股有限公司（簡稱“神州控股”）於 2000 年成立，2001 年在香港聯合交易所主板上市（股票代碼 00861.HK）。

自成立以來，公司始終以“數字中國”為使命，立足中國，放眼全球，不斷突破創新。公司堅持理念領先、技術領先、實踐領先，從 IT 基礎設施服務、整合 IT 服務、智慧城市服務，到聚焦“大數據 + 人工智能”戰略，始終致力於以自主創新技術賦能城市和行業的數字化升級，秉持成就客戶、創造價值、追求卓越、開放共贏的價值觀，用科技構建更加美好的數字世界。

當前，公司正致力於成為大數據科技引領者，聚焦並不斷延展數據產品，加速佈局數據要素領域，深耕核心城市和行業場景，通過重點行業向量知識庫和大模型技術的結合，打造覆蓋多領域的智能化大數據產品和人工智能應用。通過全面接入工業互聯網，服務各地智能算力中心建設，公司將助力客戶構建全新一代產業大腦，為千行百業提供智能決策解決方案。同時，在數智城市、數智供應鏈、智能製造、金融科技以及跨境數字貿易等場景，廣泛推進核心產品和解決方案落地應用。目前，公司已在境內外多個國家和地區建立了成熟的業務渠道和廣泛的合作關係。

面向未來，公司將聚焦核心能力建設，加速拓展境內、境外兩個市場，以“城市 CTO+ 企業 CSO”的發展模式，進一步促進實體經濟與數字經濟融合，打造新質生產力，深入推進數字中國各方面建設，與更多志同道合的優秀企業建立生態合作夥伴關係，攜手邁向數智未來！

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

• 二零二三年神州控股 ESG 績效表現

神州控股已在官網單獨開闢 ESG 專欄，展示公司可持續發展的各项政策方針，以及單獨列示的年度 ESG 報告。

環境篇：保护我们的环境

碳排放總量：**1.1** 萬噸，與 2022 同比下降 **10%**
人均碳排放 **0.66** 噸，同比下降 **17%**
用水量：**8** 萬噸，與 2022 同比下降 **27%**
人均用水量 **4.8** 噸，同比下降 **34%**
廢棄物總量：**1366** 噸，與 2022 同比上升 **6.6%**
人均廢棄物 **0.08** 噸，與去年持平
包材使用量：**1.5** 萬噸，單均包材使用，同比下降 **5%**
環境合規率：**100%**

社會篇：支持員工發展

為全球 **16782** 人提供就業機會，同比增長 **10%**
女性員工 **4014** 人，占比 **24%**，高級管理層女性占比 **22%**；女性員工晉升比例為 **32%**；成立“861 卓越女神匯”，關注女性員工發展
員工流動率 **22%**，連續三年下降
“神碼匯” -- 特色人才發展機制；高管親自授課；人均接受培訓時長約 **11.95** 小時，同比增加 **2.6** 小時
“合夥人計劃” -- 合夥人精神為內核的企業文化建設
工互助基金入會人數 **7412** 人，完成救助員工 **6** 例

社會篇：激發社區活力

累計捐贈善款、物資及數服務價值約 **5270** 萬元
建立十所神州控股希望學校，維護近 **21** 年，累計惠及學生 **15500** 多人
組織 **96** 次志願活動，累計貢獻志願時數 **3800** 多小時
與全國各地各級政府、**650** 多家金融機構進行廣泛合作及創新，服務全國數百萬涉農群體
創新中心已接待逾 **8000** 場參觀
累計舉辦科技 & 藝術融合相關活動近 **200** 場，與百餘位藝術家建立合作關係

管治篇：規範治理 創新協作

與政府、投資者和媒體互動 **350** 餘場，參與人員達 **5000** 餘人次
反腐倡廉專題培訓覆蓋員工 **100%**
非原廠供應商《合作夥伴廉潔誠信協議》簽署率 **100%**
擁有技術研發人員 **14210** 人，占比 85%；研發投入 **8** 億餘元，同比增長 **11%**，已連續三年增長
擁有自主知識產權 **2787** 項，同比增長 **8%**
發佈各類標準 **76** 項，在研 **37** 項
客戶投訴率萬分之 **3.9**，同比略有下降
100% 回應解決客戶投訴

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

• 二零二三年公司 ESG 領域重要獎項



2023 年中國軟件和信息服務業數據要素潛力企業

賽迪傳媒、中國軟件評測中心



IDC 全球金融科技百強

IDC 全球



2023 知識圖譜技術創新獎

互聯網周刊、eNet 研究院、德本諮詢、中國社會科學院信息化研究中心



ESG 創新企業

福布斯中國



2023 中國軟件和信息服務業十大領軍企業

中國軟件大會組委會



中國金融數字化轉型最佳服務商

亞太經合組織中小企業信息化促進中心
中國互聯網協會

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公共數據運營創新獎

互聯網周刊、eNet 研究院、德本諮詢、
中國社會科學院信息化研究中心



運營商大數據應用、產業 協同創新場景數據開發賽 道二等獎

2023 數字中國創新大賽



2023 年度金融科技領軍 企業獎

上海市黃浦區金融服務辦公室、《金融電子化》雜誌社、華東師範大學長三角金融科技研究院與江蘇省數字金融協會



2023 年中國金融科技 百強企業

中關村互聯網金融研究院金融科技研究中心



開源任務挑戰賽道 ModelScope 任務挑戰賽二等獎

第六屆開源創新大賽



2023 年畢馬威中國金融科技 企業雙 50 榜單

畢馬威

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

環境篇

科技賦能綠色低碳

積極應對氣候變化

節能 減排 降耗

穩健推進碳中和

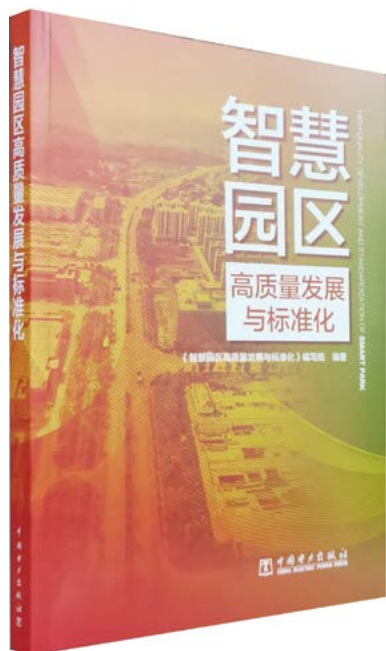
1.0 環境

神州控股對於環境管理有著嚴格的管理標準，旗下公司已通過 ISO14001 標準管理體系、ISO14001 環境管理體系、ISO5001 能源管理體系等重量級的認證，並取得碳中和證書。神州控股將綠色發展融入公司發展戰略和日常運營，通過分析氣候風險與機遇、實施節能降耗、節約資源使用、減少廢棄物、綠色辦公等主動擔起環境責任，推動綠色發展，促進人與自然和諧共生。

我們注重在日常工作和運營中實施節能環保，打造低碳、綠色、環保的工作模式。同時，我們採取多項措施提高能源利用效率，減少能源消耗，減少有害排放和廢棄物。另外，我們還致力於用科技創新的手段，助力城市空氣和水資源生態環保監控、助力科技園區打造智慧園區“雙碳”標杆。通過以上各種努力，最大限度降低對環境及氣候變化的負面影響。

本年度確立的與環境相關的 ESG 議題，涉及保護生態系統和應對氣候變化、減少包裝材料使用、節約和淨化水資源、減少和循環廢棄物等，以下我們從科技賦能綠色低碳、積極應對氣候變化、數智科技推進節能降耗減排保護生態環境，以及穩健推進碳中和四個方向來分享近期的進展。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



• 科技引领绿色生态

二零二三年，公司旗下企業，聯合華為雲打造的低碳智慧園區可視化運營管理平台解決方案，已正式上架華為雲官網解決方案專區，成為園區領域華為雲夥伴 Lead 基線解決方案之一。

基於華為雲的低碳智慧園區可視化運營管理平台，可以更好地滿足企業對能源管理和降低碳排放的需求，提高能效和減少環境污染。旗下企業憑藉能耗雙控領域的專業優勢，與華為雲安全可靠的雲服務強強聯合，將在標準體系、技術減負、節能減排、高效管理、綠色低碳等方面實現 1+1>2 的效果。

此外，年內，由中國電子標準化研究院、同濟大學、神州控股旗下公司等 46 家單位的 60 多位專家共同編寫的《智慧園區高質量發展與標準化》重磅出版。本書以傳統園區到智慧園區轉變為背景，圍繞智慧園區發展背景與需求，構建了智慧園區標準化體系，可作為引導各類智慧園區規範建設的有效工具。

同時，本書匯集了智慧園區發展最前沿、最具代表性的有關成果，為一直在智慧化進程中的園區高質量發展方向和路徑提出了新的思路，進而促進智慧園區及相關產業進一步蓬勃發展。

未來，公司將圍繞“雙碳”戰略，構建全面的生態體系，為政府、央國企、園區、行業用戶等提供全方位數字化管理服務解決方案，成為客戶數字化轉型的最佳選擇。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



關於科技賦能綠色低碳創新成果的國際交流

2023 年 6 月 21 日，在華韓國創新中心（KIC 中國）、大韓貿易投資振興公社聯合主辦“韓國創新企業綠色低碳產業專場”活動中，韓國創新企業家代表團一行 20 餘人到訪神州控股，參觀神州控股科技賦能綠色低碳創新成果，並與相關負責人交流，為進一步深化合作打下良好基礎。

- **積極應對氣候變化**

近年來，氣候變化的風險和影響日益重要，神州控股將氣候變化視為可持續發展重要議題之一，我們持續緊密關注氣候變化對我們的業務、戰略和財務帶來的影響。董事會在公司審核委員會的協助下，識別自身經營相關的氣候風險及機遇，並開展氣候變化風險的管理工作，以管理好企業的溫室氣體排放，提升極端天氣的企業韌性，實現低碳運營，助力社會綠色可持續發展。

本年度，我們從物理風險與轉型風險兩大維度，識別可能對公司產生重大影響的氣候變化事宜。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

風險類型	風險後果	對公司的影響	應對措施
物理風險			
急性風險	颱風、極端降水、高溫天氣、極寒天氣	暴雨雪災等天氣，近期可能影響我們業務運營的連續性和時效性；高溫或乾旱等，可能導致辦公樓和數據中心運營能耗增加，增加運營成本	做好日常的夏季防暑降溫、冬季暖氣防寒，做到舒適即可，避免過渡耗能；對汛期水澇、冬季暴雪等災害可能給生產生活造成的影響也做了應急預案，公司會提前發佈預警和進行響應，以盡量減緩氣候變化及其對業務運營的影響
慢性風險	溫度上升、海平面上升	遠期來看，對於公司的運營環境極為不利，可能面臨變更運營區域、場所，或者增加能耗投入等不利影響	持續低碳投入，節能減排降耗，早日實現“碳中和”目標
轉型風險			
政策法規風險	能源結構及能源使用、碳定價、環境信息披露	加大環境信息披露，能耗等數據透明度增加，否則可能面臨違規風險	做好日常相關信息的統計和收集，加大相關政策法規的宣傳培訓力度
技術風險	能源技術、綠色辦公、綠色包裝和運輸等	在低碳技術方面可能面臨技術升級、產品迭代的問題	增加對相關技術的研究和投入，逐步替換高碳產品的使用和運營，同時提供更加低碳的服務和產品
市場風險	客戶流失或市場份額減少	未實現低碳轉型可能導致客戶流失、市場率減少，將直接影響公司的收入	動態 / 及時了解客戶低碳需求，增加清潔能源採購，提供更低碳的服務和產品，留住目標客戶

此外，我們基於自身業務發展策略與規劃，在資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力等五個方面識別出了以下氣候相關的機遇。

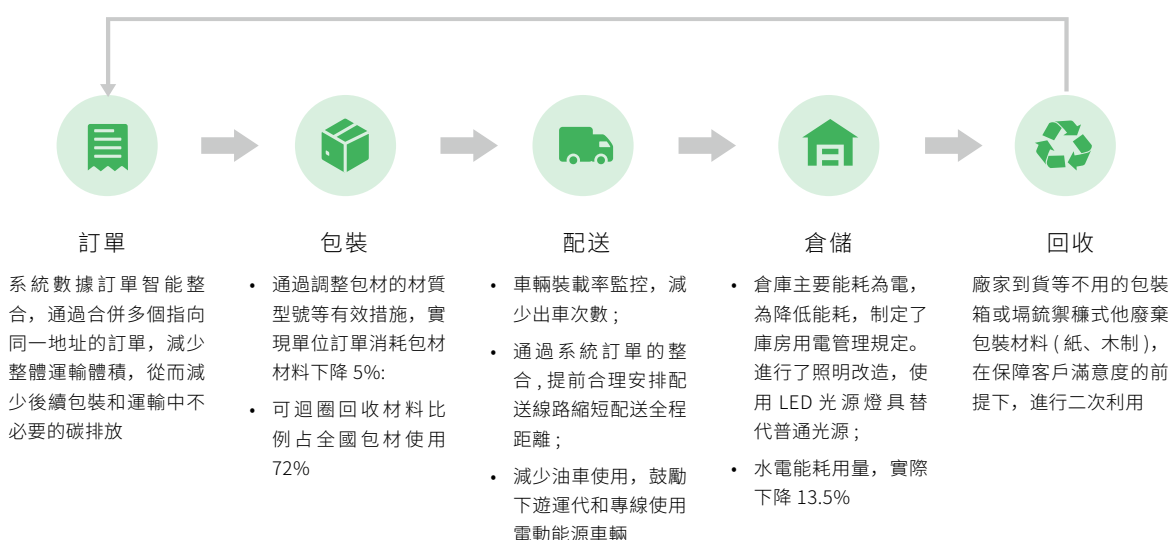
機遇類別	應對機遇的措施
資源效率	提升水資源利用效率，使用中水循環用水技術 產品包裝使用可再生材料 使用更有效的運輸模式
能源來源	制定節能減排計劃，積極關注能源使用數據 多使用低排放綠色能源 參與碳交易市場
產品與服務	低排放產品和服務的開發和 / 或擴展 消費者偏好轉變
市場	獲得政府補貼等激勵 與高校進行研發合作 推進供應商改善材料和使用環保型材料
適應力	參與可再生能源項目並採用能效型措施 增加替代型資源

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

• 數智賦能節能減排

數智循環物流建設

物流是社會經濟運轉的關鍵支撐之一，但同時也是全球碳減排的關鍵難點。神州控股旗下的科捷物流，通過長期的努力和能力建設，成為數智循環物流的建設者，並力爭在未來成為引領者。具體實施上，我們在訂單、包裝、配送、倉儲、回收這 5 個主要物流環節，聯動消費者和供應商，探索通過數智優化、能源轉型、轉變使用包裝材料等方式，推動物流減碳目標和系統轉型的實現。



其中，與包材有關的優化提升包括：

- 循環包裝箱使用：針對特殊品類如新零售 / 即時零售類產品，與客戶合作增加循環包裝箱的使用數量（週轉筐和保溫箱），累計使用 3.6 萬個，節省了物流端包裝箱的使用；
- 包材調整：公司通過調整包材的材質型號等有效措施，實現單位訂單消耗包材材料下降 5%；
- 包材材料選擇：可循環回收材料比例佔全國包材使用 72%。

園區可持續發展建設

本集團自有樓宇使用的主要物業公司，已取得 ISO14001 環境管理體系認證、ISO45001 職業健康安全體系認證、ISO9001 質量管理體系認證。

辦公建築綜合節能設計

- 牆體、屋面、門窗均進行節能計算，採取相應措施，滿足節能規範。採用密封性能良好的外中空玻璃門窗，對非陽台窗設置活動式外遮陽設施；
- 外牆採用複合外牆保溫牆板或砌塊，外牆和屋面顏色採用淺色；
- 建築總平面的佈置和設計，以南北向為主（部分東西向），利用冬季日照並避開冬季主導風向。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

日常節能降耗措施

• 節能降耗宣傳，增強員工意識

1. 開展節能宣傳教育活動，強化個人節能意識；
2. 鼓勵員工在日常工作中合理使用電力設備、關閉不必要的電源等；
3. 加強資源可持續使用的宣傳，營造良好的節能減排氛圍；
4. 倡導使用環保材料、原廠配件，同時禁止使用高污染、高耗能的配件。

• 節約用電

配電房科學設置

配電房設置在負荷中心，減少低壓側線路長度，降低線路損耗。選用 SCB11 型環氧樹脂澆注幹式電力變壓器，產品空載損耗低，運行經濟，免維護。供電可比普通 SCB9 系列變壓器損耗至少節省 20% 以上。

優化空調運行及加強檢查

在滿足員工需求和辦公舒適環境的前提下，優化空調運行及加強檢查：嚴格根據市政要求，26 度為適宜溫度，結合室外實際溫濕度情況優化冷機機組運行，每天檢查兩次辦公區面板溫度設定，不低於適宜溫度。

科學管理電梯運輸系統

調整電梯的運行管理方式，通過分散控制、合理地維修維護與科學的日常管理，實現更節能的目標。

優化照明設備系統，加強巡檢

主要辦公大廈及倉庫採用了新型低功率 LED 節能燈具，同時從管理入手，對所有公共區域的照明及設備開關約定啟停時間，劃分負責部門及責任人，嚴格執行照明時間從而實現降耗目標。室外道路、停車場照明隨季節變化進行調整。

1. 二零二三年，公司主要自有辦公大廈樓梯通道燈累計更換 LED 節能燈 1815 個，節省電量超過 3 萬度。

二零二三年 LED 燈更換數量匯總

地區	總量（個）	辦公區域（個）	其他公區（個）
北京	955	573	382
西安	650	5	645
武漢	210	22	188

2. 二零二三年，增加晚間關燈巡查頻次，辦公區域內夜間無人加班關閉照明，嚴禁機房“長明燈”、“通宵燈”等。
3. 地下車庫燈具已採取自動照明控制系統，根據光線強度和人員活動情況調節照明亮度和時間，節能率為 95%。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

給排水系統

供水採用變頻技術控制水泵運行，排水通過液位控制自動運行，實現節能 30%。

通風系統

新風機組隨室外溫度開啟，如春季 10:00—15:00，夏季 8:00—18:00，秋季 10:00—17:00，冬季不開；以實現節能目標。

• 節約用水

1. 生活供水部分，辦公大廈採用變頻技術控制水泵運行，排水通過液位控制自動運行，實現節能。
2. 公區衛生生活用水處，均張貼“節約用水”的宣傳圖片；定期檢查供水設施，有跑、冒、滴、漏現象，及時安排維修。
3. 對於空調用水、給排水等閥門管道，本集團值班人員定期巡視，發現問題及時處理。
4. 定期檢查老化的供水管線，安裝或更換節水型龍頭和衛生潔具，發現故障及時排除。
5. 公司所屬的綠化帶綠植和草坪，根據季節和天氣變化情況，科學、適時進行灌溉，鼓勵利用雨水，盡量減少用水量。

• 節約用紙

1. 數智供應鏈，逐步推廣無紙化電子簽單

神州控股旗下公司研發的 KingKooData 供應鏈大數據應用平台，大幅提升全供應鏈的整體效能，最大程度節約資源、減少能源消耗。在電商倉庫打包環節中，通過智能算法，根據每一個訂單的商品以及數量，選擇出最適合的紙箱型號，以減少紙箱的消耗。同時，所研發的電子簽單系統，可使客戶簽收時僅電子簽名即可，從而減少紙張的消耗。二零二三年，無紙化電子簽單實現 9 萬單。



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

2. 提倡無紙化辦公

本集團統一信息系統建設，實現辦公自動化，推行電話會議、視頻會議、網絡會議等會議解決方案，並推行電子發票無紙化報銷，最大程度降低紙張使用。

3. 對已作廢的單面紙張，在允許的情況下盡可能回收二次利用。

日常減少排放措施

本集團主要辦公樓宇及倉庫採取的減排措施包括：

• 直接減少碳排放

1. 旗下智慧產業鏈業務，採取更換車輛、提高裝載率、智能安排運輸線路等措施減少物流車輛尾氣排放。
2. 進行車輛裝載率監控，合理減少出車次數；
3. 通過系統訂單，提前合理安排配送線路，縮短配送全程距離；
4. 鼓勵下游運代和專線使用電動能源車輛。如按照“國家第六階段機動車污染物排放標準”更換車輛，同時鼓勵合作承運商在城區使用電動能源車配送，將其作為合作承運商評價的加分項。二零二三年，本公司北京物流淘汰 1 部 4.2 米運輸車，每年可減排兩千升汽車尾氣；北京和上海物流在城區使用的電動能源車覆蓋率達到 40%。

• 間接減少碳排放等

1. 加強節能降耗減排宣傳，提高全體員工的節能降耗意識
鼓勵通過視訊會議、線上溝通等，降低差旅出行頻率；鼓勵員工乘坐公共交通工具，綠色出行。
2. 保障辦公場所空氣質量合格
每年通過清洗空調通風系統、有效運行空氣過濾系統等措施，並對新風量、送風中可吸入顆粒物和有害病菌數量等進行檢測，保障辦公場所空氣質量。
3. 保障大廈污水排放符合標準
定期清洗水箱、化糞池等相關設備，每年至少一次的第三方專業檢測，並取得排污合格報告。
4. 保障大廈氣體排放符合標準
定期更換空氣淨化濾材，保障氣體排放符合國家標準。

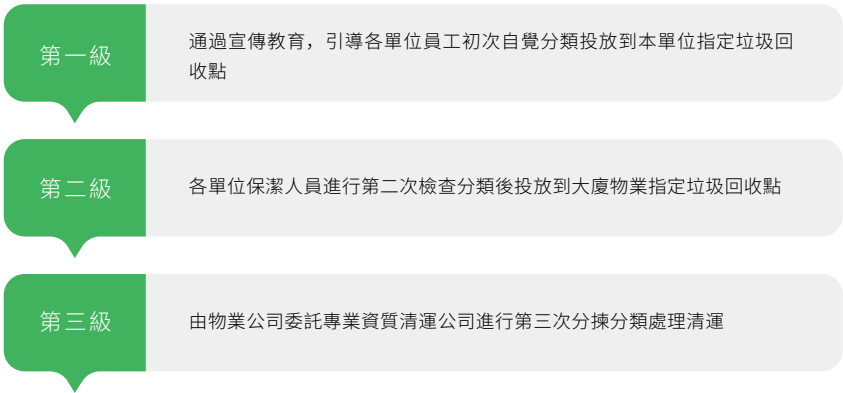
神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

保護生態環境 維護生物多樣性

保護生態環境實踐

- 辦公環境、用餐環境中採用環保家具，避免空氣污染
- 積極響應垃圾分類政策

在辦公等區域投放不同種類垃圾桶，對各類垃圾分別收集，區別處理，最大限度減少環境污染。以京區數碼科技廣場為例：



本集團京區數碼科技廣場實行垃圾分類三級管理辦法

- 對於工作和生活中產生的廢棄物，分別進行處理

辦公地點產生的固體廢棄物、危險廢棄物，由各部門負責隨時清掃、收集，並送到指定的地點；餐廚垃圾和廢油由環衛部門的指定處理單位進行收集，集中處理；物流服務過程中產生的固體廢棄物，由工作場所人員在每天下班前進行收集，並按分類標識放入指定的垃圾桶。

二零二三年	升 / 年	估計噸量
總體垃圾	2,765,448	1365

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

維護生物多樣性實踐

- 二零二三年植樹節，公司部分園區組織企業進行植樹活動，增加了個人生態保護的主動性；
- 聘請專業綠化公司對園區的綠化進行維護保養；
- 持續加大投入，對園區現有綠植進行升級改造和補栽；
- 加大宣傳力度，樓棟內張貼溫馨提示，並通過微信群進行生物多樣性宣傳。

穩健推進碳中和

截止二零二三年，公司旗下多家企業已取得“碳中和”證書和 ISO5001 能源管理體系認證證書，標誌著我們向“碳中和”的目標邁出了重要的一步。

二零二三年，神州控股實體控制範圍之內的溫室氣體排放，主要是二氧化碳 (CO₂)。當年直接溫室氣體淨排放量（即範圍 1）為 348.11 噸，包括固定源燃燒（如天然氣使用）、移動源排放（物流業務中自有交通工具消耗的汽油和柴油）。因外購電力和熱力產生的（即範圍 2）溫室氣體淨排放量為 10654.21 噸，這些外購電力和熱力主要用於公司數據中心、物流倉庫、維修站點和主要辦公場所的運營需求。溫室氣體整體排放量（即範圍 1、2 之和）為 11002.32 噸，與二零二二年同比減排溫室氣體 1204.82 噸，降低了 9.9%。



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

最近三年，本集團碳排放相關的績效數據如下表所示：

溫室氣體排放（主要是二氧化碳 CO2）及主要廢棄物

排放物 & 廢棄物 類型	截至 12 月 31 日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
溫室氣體排放總量（噸）	11,002.32	12,207.14	13,808.03
直接溫室氣體排放量（噸）	348.11	374.10	431.83
汽油（升）	7,395.43	14,324.30	22,184.68
折合溫室氣體排放量（噸）	15.79	32.37	50.14
柴油（升）	22,776.33	29,787.72	40,297.28
折合溫室氣體排放量（噸）	60.64	81.32	110.01
天然氣（方）	121,028.00	120,438.00	125,648.00
折合溫室氣體排放量（噸）	271.68	260.41	271.68
間接溫室氣體排放總量（噸）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
外購電力（兆瓦時）	12,337.39	13,647.90	15,435.44
折合溫室氣體排放量（噸）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
人均溫室氣體排放量（噸 / 雇員）	0.66	0.80	0.94
有害廢棄物量（噸）	1.00	1.00	1.00
人均有害廢棄物（噸 / 雇員）	0.00006	0.00007	0.00007
無害廢棄物量（噸）	1,365.00	1,280.00	1,250.00
人均無害廢棄物（噸 / 雇員）	0.08	0.08	0.08

備註：

- 基於業務性質，本集團的主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用燃料及由化石燃料轉化的外購電力。
- 本集團的溫室氣體清單主要為二氧化碳。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈現，並根據中華人民共和國生態環境部公佈的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》，及 IPCC（政府間氣候變化專門委員會）國家溫室氣體清單指南中所載的適用係數進行核算。
- 最近三年，本集團溫室氣體排放量（包括直接和間接排放量）逐年下降；其中，2023 年較 2022 年總體溫室氣體排放量下降了 9.9%。主要原因：公司陸續更換為 LED 燈源，並持續推行各類節能減排措施，以及撤並部分物流倉庫，使得公司整體外購電力減少，2023 年較 2022 年減少了約 10% 外購電力。
- 汽油及柴油的消耗，主要來自公司自有的車輛。
- 天然氣的消耗，主要用於公司大廈供暖等設備。
- 本集團的辦公樓運營涉及的有害廢棄物類型，主要包括打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒、部分電器設備產生的廢棄電池。這些有害廢棄物均集中管理，並交由有資質的回收單位進行回收。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

7. 本集團的辦公樓運營涉及的無害廢棄物類型，主要包括生活垃圾和無害辦公廢棄物。生活垃圾由物業管理公司及廚餘垃圾回收商處理，不能單獨計量。我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》，對辦公樓產生的生活垃圾進行了估算。無害辦公廢棄物集中交由回收商進行回收處置，數據統計包括本集團位於中國大陸的所有辦公樓。
8. 本集團最近三年員工人數：2023 年 16782 人，2022 年 15166 人，2021 年 14744 人。最近三年，由於公司人員的平穩上升，以及能源總體消耗的下降，人均能源消耗呈現下降趨勢；人均廢棄物水平維持穩定。

能源消耗及水資源、蒸汽、包材使用情況

指標	二零二三年	二零二二年	二零二一年
能源消耗總量（兆瓦時）	13,799.21	17,264.53	18,964.13
直接能源消耗量（兆瓦時）	1,461.81	1,630.10	1,869.45
其中：			
汽油（兆瓦時）	86.45	167.45	259.34
柴油（兆瓦時）	178.84	271.96	367.91
天然氣（兆瓦時）	1,196.52	1,190.69	1,242.20
間接能源消耗量（兆瓦時）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
其中：外購電力（兆瓦時）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
人均能源消耗總量（兆瓦時 / 雇員）	0.82	1.14	1.29
自來水用量（噸）	80,475.58	110,168.98	129,088.19
人均自來水用量（噸 / 雇員）	4.80	7.26	8.76
蒸汽用量（噸）	430.00	719.00	747.01
人均蒸汽用量（噸 / 雇員）	0.03	0.05	0.05
包材總用量（噸）	15,179.00	23,122.00	25,244.00
平均每單消耗量（噸 / 訂單）	0.00012	0.00013	0.00013

備註：

1. 本集團的使用水源來自市政自來水供水，2023 年度自來水用量，較 2022 年度下降 29,693.41 噸，下降率為 26.95%，主要原因為本集團科捷物流業務部分倉庫撤並減少、以及公司各類節約用水措施導致的用水量下降。
2. 本集團使用的蒸汽來源於市政供暖單位；天然氣的消耗，主要用於集團大廈供暖等設備。
3. 本集團汽油及柴油的消耗，主要來自集團自有的車輛。2023 年汽油、柴油的消耗量進一步減少，天然氣消耗量維持穩定；直接能源消耗量較 2022 年減少 168.29 兆瓦時，下降率為 10.32%。
4. 由於 2023 年度本集團外購電力的減少，以及汽油柴油消耗量的降低，使得本年度的能源消耗量較 2022 年度降低了 20.07%。能源消耗量，按外購電力和燃料的消耗量及 IPCC 國家溫室氣體清單指南、《綜合能耗計算通則》、中華人民共和國生態環境部應對氣候變化司《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》中轉換因子計算。
5. 本集團使用的包材主要為數智供應鏈業務所使用的包裝紙箱，木箱因用量極少，未進行統計。2023 年較 2022 年使用包材的訂單量有所降低，總體包材用量下降了 7943 噸，主要原因是菜鳥等業務量的下降；單均包材用量下降了 5%，主要原因是公司採取的各類環保措施。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

2.0 社會



社會篇

支持員工發展

平等及多元化
僱傭與人權保護
職業發展及培訓
合夥人精神和企業文化
職業健康及安全
工作生活平衡
暢通溝通管道

• 支持員工發展

神州控股堅信，人才是企業成功的重要資源，在企業發展、上升及變革中發揮了至關重要的作用。神州控股能取得持續的成功，與企業一萬多名員工的專業能力及付出是分不開的，因此我們始終堅持以企業文化為導向選拔人才，借助企業文化的力量凝聚員工，支持員工發展，激活每一位員工的創造力，創造一個公正、平等且有利於價值發揮的舞台，吸引越來越多的人才加入神州控股。在這個舞台中，每一位有志者都能找到適合自己的位置，在這個位置上發光發熱，成就自己，為公司乃至社會的發展貢獻自己的一份能量。以下將從平等及多元化、僱傭與人權保護、職業發展及培訓、職業健康及安全、工作生活平衡、暢通溝通渠道這六個方面，分享本集團二零二三年度支持員工發展的工作成果。

平等及多元化

我們嚴格遵守國家法律法規及國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利，不強迫勞動，不搞就業歧視，尊重社團自由及工會談判的權利。我們禁止業務和供應鏈中使用童工，所有員工年齡必須符合公司經營地的法定要求。我們堅持平等對待所有員工和求職者，任人唯才。根據集團相關政策，在招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、激勵、福利等方面公平對待每一位員工及候選人，不會受年齡、性別、身體健康、婚姻狀況、家庭情況、種族、膚色、國籍等因素影響。

我們制定了高吸引力的招聘策略，採用社會招聘及校園招聘形式，通過多種招聘渠道進行人才招聘。我們制定有效的激勵政策鼓勵員工、社會人士及學校推薦人才，致力於創造一個能夠發揮員工潛能的工作環境。

截止二零二三年底，本集團**港澳台及海外員工**共計**131**人。在神州控股，平等與多元化在商業和道德上都至關重要，這有助於我們與員工、客戶和所在的社區建立互信。我們致力於創造一個平等與多元化的工作

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

環境，肯定並欣賞每位員工的獨特經驗和能力，從而鼓勵創新和踐行道德。在神州控股，我們通過一系列的政策、機制和激勵措施，不斷鞏固對平等與多元化的長期承諾。



數智供應鏈海外倉庫員工合影

在國內和海外，我們都在為不同背景的員工創造一個更加包容的工作環境，並向客戶和公眾展示員工的多元化，有助於業務、社區和社會的蓬勃發展。我們的目的是賦能多元化的族群融入社會，建立一個平等的未來。

僱傭與人權保護

僱傭

針對國內員工，神州控股嚴格依照《勞動法》和相關法律法規的要求，與員工簽訂書面勞動合同。按照國家政策要求，為員工繳納養老、醫療、失業、工傷及生育等社會保險及住房公積金。除年假外，員工享有婚假、產假、喪假、陪產假、育兒假等相關假期。公司每年為員工組織一次免費身體檢查。根據神州控股經營業績情況，對於表現優秀的員工公司還設有年度獎金、升職調薪等各類獎勵機制。

針對港澳台及海外員工，公司亦遵守所有當地法律以及國際勞工組織的基本原則和權利宣言，以確保平等對待我們的員工。

神州控股聚焦核心戰略領域，促進公司大數據戰略目標的達成，優化人力配置，控制人員招聘，加強過程管理等系列措施提升經營效率和價值創造，在維持企業長期競爭力的技術研發和核心領域，持續加大人力和資金投入，並在保留人才方面完善配套流程和機制。招聘時以公平為原則。候選人經過筆試、多輪面試嚴格篩選、上崗後也需經過培訓、考核及定期綜合評估。我們建立了多種人才招聘渠道，包括校企合作人才培養項目、實習生計劃、校園招聘、社會招聘、員工推薦等，以廣泛吸引優秀人才，並提升崗位與人才的匹配效率。我們在招聘、用工等重要環節上做出規定，明確禁止使用童工和強迫勞動。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

案例：不拘一格用人才

- 海外實習生計劃：吸引 400 多名海內外優秀人才參與；
- 幫促貧困人員就業：錄用貧困地區員工 43 人；
- 攜手吉林政府組織“招商引智”活動：吸引 50 餘所知名院校的優秀人才求職；
- 校企合作培養人才：和長春多所學校聯手，培養學生主播運營能力，先實習、後就業；
- 校園“極客大賽”：自 2021 年以來，已連續舉行三屆，助力挖掘高潛人才。

海外實習生計劃

二零二三年，公司首次推出海外實習生招聘計劃，標誌著我們在全球化人才戰略上邁出了堅實的一步。該計劃吸引超過 400 名海內外優秀人才的積極參與，展現了公司對人才多樣性和全球視野的重視。這些實習生的加入，不僅為公司帶來了新的活力和創新思維，也體現了我們在推動多元化和包容性方面的承諾。我們相信，這些國際化人才的引入將有助於公司更好地適應全球市場的變化，進一步推動公司的人才可持續發展。

幫促貧困人員就業

公司響應政府號召，在幫促重點人群就業方面持續努力。截止二零二三年底，公司累計錄用貧困地區人員 43 人，並完成了稅費減免事項首次申報。

助力東北招商引智

二零二三年下半年，神州控股積極參與吉林省委、省政府組織的“招商引智”活動，隨吉林省黨政代表團先後赴上海市、浙江省、江蘇省、安徽省、山東省、天津市、廣東省等地參與了九場招聘活動，開放了眾多關鍵崗位需求，為長三角、珠三角、京津冀等地區的東北籍科技人才回鄉就業提供了絕佳機會。在招聘活動中，共有來自清華大學、北京大學、復旦大學、上海交通大學、浙江大學、中國科技大學、南京大學、上海同濟大學、東南大學、山東大學、天津大學、南開大學、深圳大學等 50 餘所知名院校的數百位東北籍優秀畢業生和成熟高端人才前來諮詢崗位信息並遞交了求職材料，為公司未來發展積累了豐富的人才儲備資源。



神州控股攜手吉林政府“招商引智”活動

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

近年來，東北地區人才流失問題較為突出，為了實現東北振興，吉林省委書記親自帶隊展開集中“招商引智”活動，彰顯出吉林省委省政府求才若渴的積極態度和對人才資源的高度重視。在招聘活動中，吉林省委書記景俊海屢次在神州控股展台駐足停留，了解公司發展情況和此次招聘工作進展情況，對公司積極拓展業務和吸引人才等工作表示贊許，並期待公司展現出更大發展空間，為吉林經濟振興做出新的貢獻。

打造校企合作新模式

在吉林當地，公司與十多所高校進行深入交流，在東北師範大學、吉林財經大學、吉林農業大學、長春大學旅遊學院、長春大學光華學院、吉林動畫學院等多所大學相關專業院系，已建立了人才輸出通道。我們通過電商直播運營數字化人才實習（實訓）模式、大三電商數字化人才實驗定制班模式、大四就業推薦、優先錄用優秀畢業生模式，多元化建立大學生實習就業實訓基地，持續為企業培養實戰人才。



神州控股電商數字化人才 - 實習生招聘講座

校企合作項目，目前已舉辦了 5 場大型人才雙選會，參加宣講會並報名學生將近三百多人，線上線下面試人員達到 83 人，入職人員累計 23 人。多所院校希望可以同企業簽署校企合作協議，在宣傳文化交流、實習基地建設、產業學院建設、實驗基地建設、科技成果轉化、智慧校園建設、人才共享共用等方面促進達成合作意向。

持續推動校園極客大賽

在二零二一年神州控股第一屆校園“極客大賽”成功舉辦的基礎上，二零二三年，第三屆“極客大賽”再創輝煌。這次大賽以“智數贏未來”為主題，旨在發掘數字經濟時代重點高校高潛人才及高質量項目，受到海內外眾多知名高校師生、行業大咖的關注和支持。神州控股校園“極客大賽”自舉辦以來，受到了廣泛關注，成為校園科技競賽領域的一項品牌賽事，參加比賽並取得領先的成績成為很多同學追求的目標。獲獎團隊不僅能夠得到豐厚的獎金，更能獲得與公司高管面對面交流、參觀實習以及提前錄取的機會。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

除此之外，還特別成立創新生態孵化基金，對於比賽中表現優異的團隊及創業項目，神州控股願意通過基金扶持，讓優秀學子擁有實現夢想的機會。

薪酬與福利

為了吸引並保留優秀人才，保障公司的持續發展，本集團建立了有效的薪酬分配和績效激勵體系，實行崗位工資和績效獎金相結合的分配制度，輔以股權激勵的長期激勵機制，以績效為導向，達到激勵員工的效果，持續增強員工的工作積極性、創造性、主人翁意識與團隊凝聚力，不斷吸引人才。

我們的薪酬採用寬帶薪酬的管理方法，結合不同的薪資結構設置，對於不同職級、不同崗位設置不同的薪資範圍，並根據工作崗位 (Position)，人員能力 (Person)，和績效 (Performance) 三個維度來綜合確定員工的薪酬結構和薪酬標準。旨在為員工提供公平、有競爭力的薪酬激勵政策，為此本集團會定期進行員工績效考核並每年對員工進行年度綜合考評、復盤員工的業績達成情況及工作表現，從而確定員工固定工資和浮動獎金的執行情況並保障及時調整。不斷優化薪酬福利體系，增強市場競爭性，滿足不斷發展的人才和組織需求，同時保障內部公平和性別平等，並遵守不斷變化的法律法規要求。

同時，我們認為非物質獎勵對於吸引、聘用和保留員工具有非常重要的意義，因此除了員工固有的薪酬和福利外，我們採用更多元化的獎勵方式，通過提供豐富的學習和發展機會，助力員工的職業發展、穩定組織的人力資源。

此外，我們會定期表彰為組織做出貢獻的員工。例如，本集團設立了“傑出貢獻獎”、“突出業績貢獻獎”“業務創新獎”、“主人翁獎”、“優秀員工”、“優秀經理人”等獎項，對優秀團隊和個人進行公開表彰。同時，二零二二年起增設了“優秀合夥人”、“優秀神碼匯學員”等多個獎項，鼓勵合夥人不斷創新，勇於擔當，充分發揮合夥人精神。



部分獲得表彰員工留影

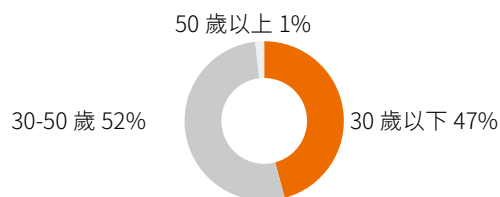
神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

員工基本情況

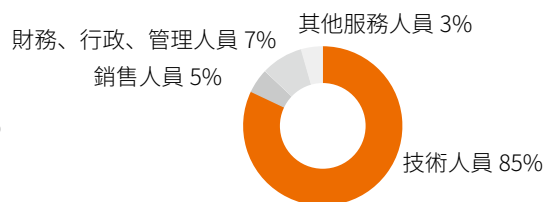
截至二零二三年底，神州控股員工人數為 16782 人，較二零二二年同期人數 15166 人增長約 10%，整體人員無大幅變動，業務發展平穩。

二零二三年，神州控股員工按年齡、專業、學歷和性別劃分及所佔比例如下：

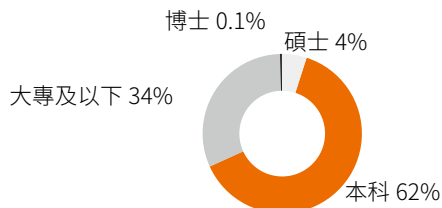
人員構成－按年齡劃分



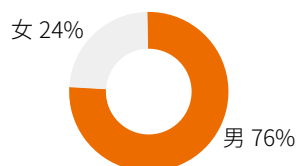
人員構成－按專業劃分



人員構成－按學歷劃分



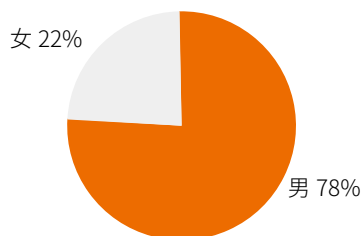
人員構成－按性別劃分



備註：

以上均為全職員工；因業務或項目需要的臨時用工，本集團會與人力資源公司合作使用外包人員。

其中，高管人員按照性別劃分所佔比例如下：



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

員工離職與解雇

員工的離職和流動存在各種主客觀原因，我們致力確保以公平、非歧視和一致的方式處理所有離職事宜。在處理任何離職時，我們都尊重公司員工的權利，並充分遵守當地法律法規的要求。

對於有能力的員工，公司將盡力挽留，降低人才流失率。如個別員工的工作行為違反我們的規章制度和 / 或當地法律法規，公司將視情況進行紀律處分、通報批評、解聘、甚至移送司法機關等處理。

二零二三年度，本集團員工流動率整體為 21.97%，較二零二二年的 26.13% 下降了 4 個百分點，一定程度上保證了公司人才的穩定性。

通過按不同劃分標準流失率的對比（詳見下表），可以看出按專業崗位分組銷售及技術人員流動性相對較高，按年齡分組 30 歲以下的員工流動性相對較高，按性別分組男性員工流動性較高。

劃分標準	流動率
按照專業構成	銷售人員 27.05%
	技術人員 22.10%
	財務、行政、管理人員 18.18%
	其他服務人員 17.57%
按照性別構成	男 22.53%
	女 20.14%
按照年齡構成	30 歲以下 25.25%
	30 - 50 歲 18.93%
	50 歲以上 13.66%
按照地域構成	內陸 22.07%
	港澳台及海外 6.43%

女性員工關愛

在當今社會，女性在職場和生活中發揮著越來越重要的作用。為了更好地關愛女性成長，激發女性內在潛力，書寫更加寬廣的人生，神州控股專門成立了“卓越女神匯”（WOW Club-Wonderful Outstanding Women Club）。通過此平台，希望能夠匯聚公司乃至社會各界卓越女性，為她們提供一個交流、學習、成長的空間，推動女性在各個領域的進步與發展，共同修身、齊家、立業、知天下。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

正如 WOW Club 招募令裏所說的：



在這裡，不限年齡、級別、職務
僅限性別！
申請入會需要證明你在某一領域
足夠卓越——
可以是業績出類拔萃；
可以是工作獨當一面；
可以是事業行家裡手；
可以是才華一騎絕塵……
無論怎樣，你都要有一顆追求卓越的心；
勇往直前，永不服輸！
拒絕內耗，拒絕低配人生！
勇於探索未知，敢於挑書更好的自己！

861卓越女神匯

WOW Club
(WOW - Wonderful Outstanding Women)

關愛女性成長：為女性提供學習、工作及生活各方面的成長諮詢
探討職業發展：為女性提供職業發展、職場問題提供交流平台
激發內在潛力：鼓勵女性追求自我價值實現，挑戰自我、成就自我
共享美好生活：促進女性身心健康，讓女性感知幸福力與生命力

運營總體思路：會員自治

由會員2-3人結對子，每月輪值設計主持活動，運營組負責協調支持

活動方向：

【她視角】女性領導力/職業發展主題：大咖分享、主題沙龍、交流座談、讀書會……
【她生活】美好生活主題：紅酒品鑒、藝術展、插花、健身、廚藝PK……
【她未來】關愛下一代主題：神碼兒童開放日、兒童公益拍賣捐贈、育兒經驗分享……

此外，公司為女性員工提供的福利還有：

- 平等的職業發展機會 & 晉升機會
- 平等的福利待遇
- 帶薪產假和育兒假
- 哺乳期女性溫馨私人空間

二零二三年，公司共 609 名員工實現晉升，其中女性員工 196 人，佔比 32%，高於女性員工佔總體員工 24% 的比例。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

職業發展與培訓

職業發展通道

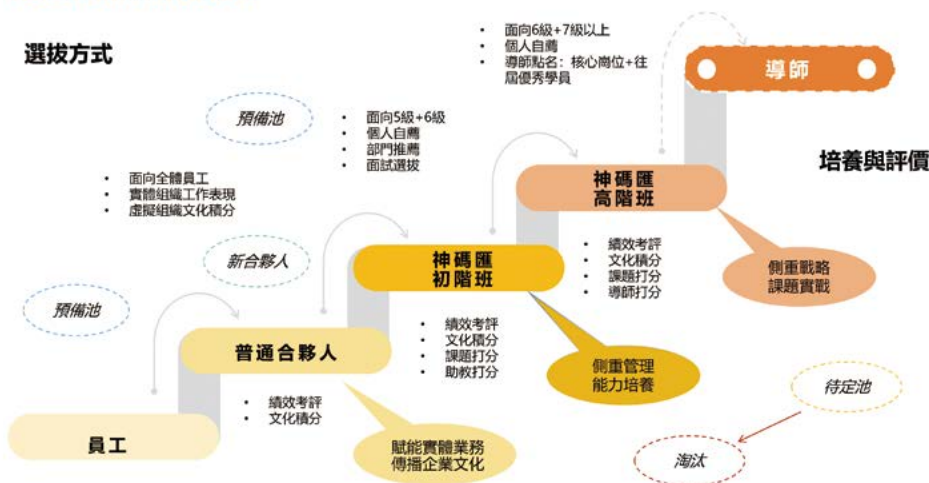
在神州控股，我們相信人才是公司最寶貴的資源。為幫助員工自身有效規劃職業生涯、提高專業能力和長期工作績效，以及幫助公司有效規劃人力資源、提升組織能力和滿足公司戰略發展需要，公司為員工建立了職業發展雙通道，即專業通道和管理通道。我們通過年度綜合考評和人才盤點，對優秀員工將投入更多的資源、提供更高的平台，讓其承擔更多的工作職責、到達更高的工作崗位，發揮更大的價值。我們鼓勵員工主動規劃自身職業生涯發展，結合公司、部門需求提供給員工通道內向上發展、通道內不同職位之間調動以及轉換職業發展通道的機會。我們更為員工發展提供多種多樣的形式，包括培訓、賦予挑戰性的工作、輪崗、加入公司虛擬組織獲得更多鍛煉機會等。

在評定員工晉升及發佈幹部任命時，我們一般考慮以下因素：

- 員工的工作表現：包括價值觀、工作效率、責任心、團隊合作精神、創新能力等方面。
- 員工的技能和經驗：我們評估員工的技能和經驗，確保他們擁有能夠勝任新崗位的能力。
- 部門需求：我們評估各部門的人員需求，確保員工的晉升不會對公司運營造成負面影響。
- 公平公正：我們堅持公平公正原則，確保員工的晉升機會是基於他們的實際表現和能力。
- 員工的職業發展需求：我們關注員工的職業發展需求，確保他們有意願來提高職能責任，並且有機會實現自己的職業目標。

這些因素的綜合評估，有助於公司做出公正、合理的員工崗位晉升決策，也為員工提供了完善的職業發展通道。

精英團隊進階路徑



精英團隊進階路徑

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

公司通過獨具特色的人才發展機制，為志同道合的員工提供了一個能夠充分發揮聰明才智的通道，提供了更廣闊的發展空間和平台，使得優秀人才能夠脫穎而出。在神州控股實體組織的架構之外，我們還擁有人才培養機構、敏捷小組，他們能夠打破實體組織中的部門局限和業務局限，擁有無限的想像空間、協同力和創造力，為實體組織賦能。“神碼匯”就是這些人才發展平台中的代表。

管理人才培養機制——“神碼匯”

誕生於二零一九年末的“神碼匯”，旨在面向全體員工選拔和培養管理精英，搭建和完善人才管理體系，培養後備幹部梯隊，打造一支具有共同理念和價值觀的精英團隊。“神碼匯”主要採取項目制學習和導師制輔導的模式，以項目課題為抓手，在推進具體項目的過程中，向學員輸出公司倡導的管理理念、價值觀和認知思維方式，通過項目執行過程考察並培養高潛力人才。導師由公司核心高管擔任；學員是經過層層選拔出來的總監級以上中高層管理幹部；課題包括與公司戰略方向、業務創新、組織變革和人才戰略相關的實戰項目。

二零二三年，“神碼匯三期”模式再升級，對培養對象和目標進行了更進一步的分級和聚焦，也更加務實，設置了高階班和初階班兩個層級，為不同起點的員工提供了各自展現才能的平台。項目培養採取高階班和初階班混班制共同推動課題的方式，一方面，通過充分地戰略研討和交流，可以讓各業務單元鏈接在一起，形成思想和認知層面的高度共識，共同推動戰略落地和組織變革；另一方面，也可以讓高階班和初階班的學員在共同推進課題的過程中教學相長，共同進步。為了進一步幫助初階班學員提升能力、快速成長，公司還從前兩屆“神碼匯”優秀學員中選拔出四名助教針對初階班學員進行為期一年的重點輔導，並設置了“師哥師姐”一對一幫扶以及“初階班沙龍”等豐富多樣的培養形式，對初階班學員進行全方位的管理能力塑造。

經過實踐過程中的不斷摸索和完善，目前“神碼匯”已經形成了一套相對成熟、體系化的運行模式。隨著“神碼匯”模式的成功，公司各專業條線也開始學習複製，相繼推出了面向技術大咖的“神技營”、面向財務專家的“神財營”以及面向人力資源專業的“神人匯”等創新型人才培養計劃。



“神碼匯”三期畢業典禮——高階班合影

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



“神碼匯”三期畢業典禮——初階班合影

公司以“神碼匯”為核心的人才發展模式，既是對傳統的人才發展理念、人才選拔和培養機制的一次顛覆式創新，也是文化傳播和落地的一個重要渠道。

首先，從人才選拔的層面，“神碼匯”有利於全方位考察人才、識別人才。公司管理層認為，優秀的人才是一言一行、表裏如一、可以經受得住全方位考驗的。“神碼匯”在實戰中練兵，在賽馬中相馬，既像一個特種兵訓練營，強度高、難度大，又像一場馬拉松長跑，任務多、週期長，將管理層對人才的評價標準植入其中。目前已有一批符合公司企業文化和核心價值觀的優秀人才脫穎而出，並通過晉升和輪崗等方式在公司承擔重要崗位。

其次，從人才培養的層面，“神碼匯”有助於快速統一思想，形成共識。“神碼匯”不是一次簡單的技能培訓，也不是一次普通的交流分享，而更像是一次管理理念和價值觀的“入模子”。學員在執行具體項目的過程中，通過與高管導師的頻繁溝通，打破固有傳統思維，學習、了解導師處理問題的視角和方法，不斷提升自身思維、站位、格局和工作方法，並在項目中加以實踐、驗證和復盤提升。

最後，從文化落地的層面，“神碼匯”成員可以很好地做出示範效應，並作為火種將文化傳播出去。在“神碼匯”組織中，每個學員都在本職工作以外扮演多重角色、承擔多項工作，通過這樣的實際案例體現公司倡導的創業精神和奉獻精神，並影響到更多身邊同事，從而使企業文化更快、更好地實現廣泛傳播推廣和落地，內化於心，外化於行，為企業發展提供源源不斷的新生力量。

員工培訓和發展

作為一家力求創新的企業，神州控股每年確保投放充足的資源，為員工提供各類培訓。我們的培訓體系設計與員工在公司的職業發展路徑相匹配，所有培訓課程設計的宗旨均從崗位職責出發，幫助員工在相應的發展階段能更加勝任崗位要求，並能更好、更快地向上發展。我們組織骨幹新員工培訓，使其更加了解公司的業務現狀及戰略目標、發展歷程和企業文化，增強員工的文化認同感。公司各業務部門根據實際需要設計並開展業務專業類培訓。我們還利用在線學習中心提供通用技能性培訓，幫助員工有效提高工作能力

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

與效率、提升職業化素養。同時，員工可主動申請參加外部培訓機構提供的專業技能培訓、管理技能培訓或專業認證考試等。

培養對象	培養內容									
	領導力素質培訓			崗位專業能力培養			通用能力培養		企業文化	
8級及以上										
7級	7級	高層管理幹部培養	時間管理 溝通技巧 團隊管理 領導力 培訓 班	各職位序列的專業能力培養	高級項目經理大聯盟	高級架構師培養	實習生訓練營	合夥人大講堂	入模子培訓	核心業務介紹
	新任7級	新任7級培養								
6級	6級	中層管理幹部培養								
	新任6級	新任6級培養								
5級	5級	中層管理幹部培養								
	新任5級	新任5級培養								
4級		基層管理幹部培養								
員工	員工									
	新員工									
	校招生									

培訓體系全景圖

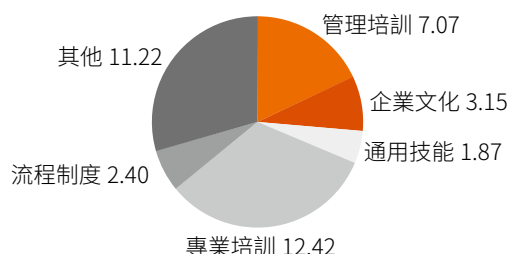
新員工融入機制

為了幫助新員工快速適應工作環境，更好的融入公司，公司除了原有的新員工“入模子”培訓，還設置了Buddy、Mentor機制，Buddy主要負責引導新同學熟悉公司組織架構、熟悉部門、熟悉公司、熟悉工作環境、幫助新員工解決工作上的困難，緩解新同學的挫折和局促，增加與公司的粘性。Mentor的主要職責為從公司戰略層面及發展方向等角度，給新員工指導發展方向。

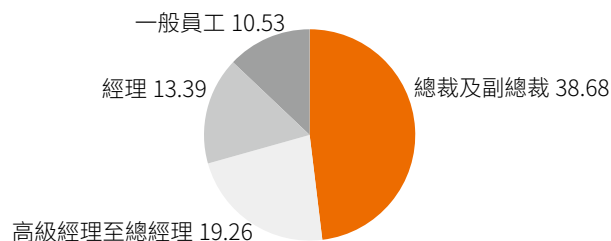
員工培訓

二零二三年，公司員工學習時間總計超 18.6 萬小時，高管任講師投入培訓時長 390 小時，**整體員工參訓率達 94%**。培訓內容涵蓋領導力培訓、企業文化培訓、通用技能培訓、專業能力培訓、流程制度宣貫等，開設了合夥人專題分享、團隊管理、新員工入職培訓、財務管理等專題，**人均培訓時長約 11.95 小時**，比二零二二年人均培訓時長**增加了 2.6 小時**。二零二三年神州控股更加關注員工專業能力的提升，在專業能力培訓方面比二零二二年人均培訓時長增加了 3.67 小時，通過專業能力的培訓，提高員工的專業能力，提升了工作能力與效率。

不同培訓內容平均培訓時數



不同職級平均培訓時數



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

高管培訓

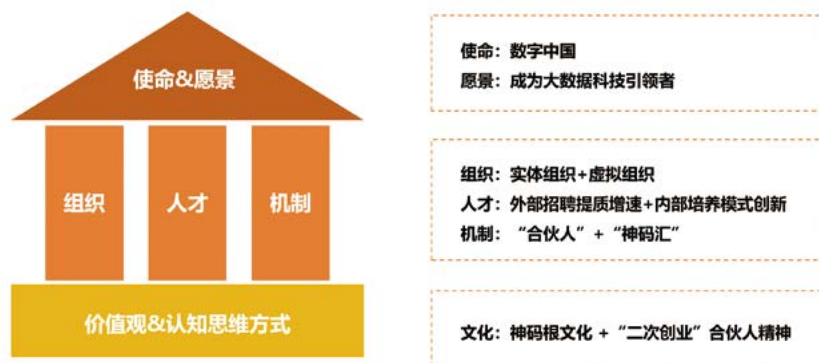
針對於核心管理層，一方面，公司通過“神碼匯”等組織進行項目課題實戰培訓；另一方面，公司還在 2023 年 5 月組織了戰略管理專項研討班，由公司董事會主席兼 CEO 郭為親自擔任講師，針對公司 60 餘位核心管理團隊成員進行了為期三天的培訓。培訓聚焦戰略與戰略管理，從“戰略設計”、“戰略執行”、“戰略復盤”三個維度展開深入研討和學習，大家統一戰略管理思維和方法，共識戰略佈局，面向問題，反復研討，以終為始，層層圍繞核心工作，建立閉環，堅定信念再出發。



神州控股董事會主席兼 CEO 郭為對公司高管進行戰略管理研討班培訓

合夥人精神和企業文化

二十餘年來，公司始終秉承“數字中國”的初心和使命，堅持“理念領先、技術領先、實踐領先”，以“成就客戶、創造價值、追求卓越、開放共贏”為價值觀選擇，致力於成為大數據科技引領者。數字經濟時代，為了實現這一使命和願景，公司以“二次創業”的合夥人精神為指引，在組織、人才、機制等方面持續創新，加速變革。



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

“合夥人計劃”

“合夥人計劃”旨在為優秀人才打造沒有天花板的平等舞台，不斷推動公司蛻變，持續引領。合夥人 Partner 的定義為：Passion、Action、Result、Trust、Novel、Equal、Responsibility，即“激情、執行力、結果導向、信任、與眾不同、平等、責任”，合夥人精神為：同心、同路、同未來。神州控股通過打造特色的“合夥人計劃”，為員工職業生涯開闢新的通道，使其能夠更深入地參與到公司經營管理中來，合夥人可以敢想敢做。舍得時間、舍得精力、舍得分享、舍得成就別人後，將得到成長、得到支持、得到激勵、得到晉升，合夥人組織可以使每一個合夥人共享公司發展的紅利，實現“共識、共創、共治、共享”。

“合夥人計劃”二零二一年推出以來，先後舉辦了五個賽季的“合夥人共創爭霸賽”活動——針對“商機、市值、文化和人才”四項重點工作設置四個賽道，每個賽道圍繞公司倡導的文化價值觀設置不同積分點。通過共創爭霸賽的形式，很好地調動了合夥人的積極性和參與熱情，將積極進取、勇於擔當、擁抱改變、團隊精神、奉獻精神充分闡釋。

二零二三年，公司針對合夥人畫像做了進一步詮釋，也對合夥人的考核評價標準和打分細則做了細化說明，並在啟動會中表彰了上一年度表現突出的“優秀合夥人”，講述了他們的優秀事跡。

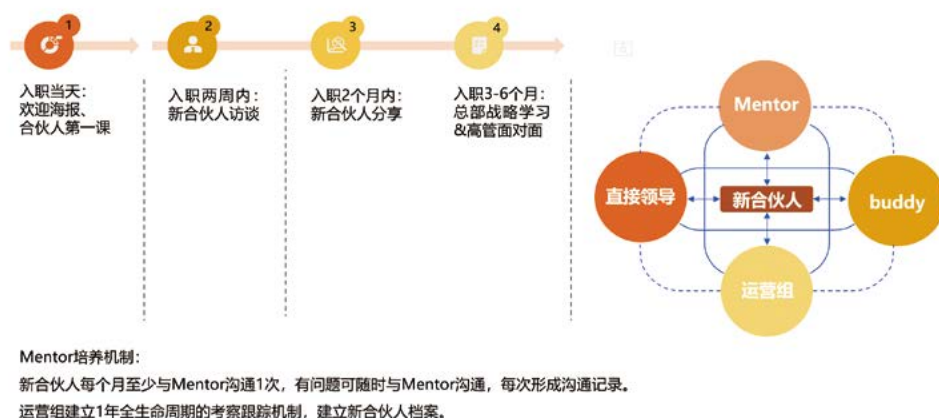
“合夥人計劃”通過豐富多彩的活動，將公司倡導的企業文化和價值觀具象化、可感知、可衡量，讓員工找到了行為標尺，並以此來不斷要求和改進自己的行為。“合夥人計劃”初步發揮了物質激勵和精神激勵的雙重作用，通過合夥人組織結構和運營模式等多方面的設計，鼓勵合夥人共識、共創、共治、共享，體現了公司對合夥人的賦權與激勵。此外，“合夥人計劃”也有利於進一步推動組織變革和創新。因為在實體組織中的探索和創新是有較高試錯成本的，但是在虛擬組織中可以小步快跑、快速迭代，不斷摸索總結經驗，向實體組織輸出解決問題的思路和方法論；同時虛擬組織可以做到更高效地調動並協同多方資源，真正解決實際問題，有效賦能實體組織。通過虛擬組織發展帶動實體組織變革，最終實現以虛禦實，知行合一。



2023 年合夥人啟動會

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

為了讓新加入公司的合夥人更快的融入，公司為新合夥人設立了全生命週期觀察和賦能機制，幫助新合夥人快速學習並了解公司業務和文化，在個人崗位上釋放價值。



新合夥人全生命週期觀察和賦能機制圖

全員共建“雙11”

全員共建“雙11”是神州控股特色的企業文化之一，也是合夥人精神在實際業務中落地的真實體現。神州控股旗下的科捷作為國內經歷“雙11”次數最多的第三方物流服務商，每年的“雙11”都充滿了機遇與挑戰。為體現合夥人積極進取、勇於擔當、擁抱改變、團隊精神和奉獻精神，保障“雙11”任務圓滿完成，全體合夥人和各職能部門員工每年“雙11”都會主動報名參加全國各倉庫的支援，深入倉儲一線，與倉庫一線員工同吃同住同戰鬥。每一年的“雙11”支援，儼然已經成為了神州控股的大團建，不僅保障了科捷物流圓滿完成發貨任務，還促進了部門間的溝通交流；而且，員工在支援過程中，對倉庫工作流更加感同身受的同時，也進行了深入思考，積極獻計獻策，促進了業務流程的優化。



2023 年“雙11”徽章

2023 年“雙11”啟動會

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

風雨同舟二十載

神州控股自成立以來，已走過二十多載歲月。風雨同舟二十載的老員工，與公司共同承擔了無數的挑戰，見證了無數的成長。每一年，公司都會向十年員工、二十年員工致以最誠摯的敬意和感謝。正是因為員工們的辛勤付出、忠誠奉獻，公司才能不斷壯大成長。



司齡二十年老員工合影

職業健康及安全

神州控股的日常業務以辦公室內計算機應用和文書工作為主，並無重大職業安全及健康風險。雖然如此，我們仍致力於保障員工的職業健康與安全，並制定具有實際操作意義的職業健康與安全政策，有效保障員工的健康與安全。神州控股旗下公司，已獲得 ISO45001 職業健康安全管理体系認證。

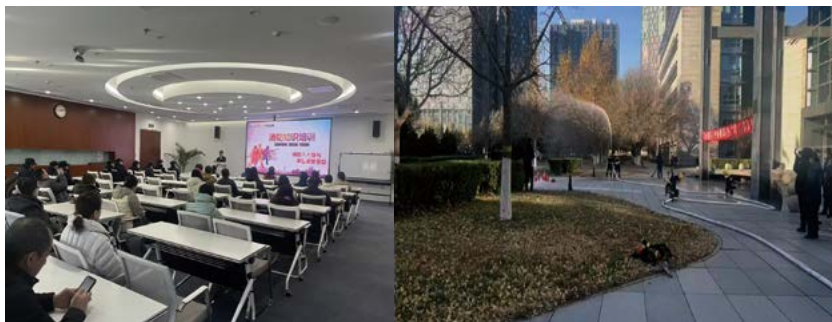
依據《中華人民共和國社會保險法》，本集團為員工及其家庭提供各種與健康和安全的保險福利，包括：醫療保險、商業保險、意外險、人壽險等；並與專業醫療機構合作，開通北大醫療轉診平台，為員工就醫提供更加便捷的服務；同時，加強健康宣教活動，為員工科普普及健康知識；更在疫情期間為派駐海外的員工新增新冠疫情專項保險。更好地保障了員工身體健康，提高員工風險抵抗能力。只有提高和保障員工的職業健康與安全水平，才能有效提高生產率，從而達到企業與員工的雙贏。

神州數碼員工互助基金會成立於 2008 年，秉承“平時注入一滴水，難時擁有互助情”的互助精神，切實解決員工突發性的重大疾病及意外傷害而產生的經濟困難。二零二三年通過員工互助基金會，公司工會繼續做好、做實送溫暖工程，服務員工需求，積極助力和諧勞動關係建設，提升員工幸福指數。在員工的大力支持與積極參與下，二零二三年**員工互助基金入會人數 7412 人**，收取會費 88.94 萬元，審議通過員工理賠申請 9 例，**完成救助員工 6 例**，理賠人民幣共計 8.72 萬元。

二零二三年，本集團**因工亡故員工 0 人**，工傷員工共計 12 人，損失 1464 個工時。

我們嚴格遵守營運地點有關於職業健康與安全的相關法律法規；在工作場所為員工提供必要的健康與安全指引；制定職業安全與健康應急管理條例及辦法；並為員工提供優質的辦公和生活場所。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



2023 年公司消防知識培訓和演習

- 空氣淨化：辦公樓宇安裝新風淨化系統，並定期更換空氣淨化濾材，清洗消毒空調末端設備，保障了辦公區內優質的空氣
- 用水安全：為保障飲水安全及質量，避免二次污染，已將辦公區桶裝純淨水改為納濾直飲水，品牌選用國內龍頭企業。為保障直飲水飲用安全，大廈會定期對直飲機進行相關檢查與維護。為避免影響日常辦公，水質檢查、機器檢測、濾芯更換等全面事項均會安排於週末或節假日進行。2023 年直飲水水質抽檢第三方水質檢測結果：水質合格，符合 GB 5749-2022《生活飲用水衛生標準》要求
- 安保消防：配備了 7*24 保安，並定期對消防設備和急救設備進行維護，以及火警演練
- 業餘健身：辦公樓內健身房免費開放，有划船機、動感單車、桌面足球等健身設施，鼓勵員工在工作之餘，注重健康，強身健體
- 貼心關愛：貼心在各樓層為哺乳期女員工設置了溫馨的私人空間，送上一份特殊的關愛
- 應急救援：二零二三年，公司行政部邀請北京紅十字會給員工進行了心肺復甦和創傷救護的培訓，一共 8 個學時，16 名參加培訓員工獲得北京市紅十字會頒發的救護技能證書



紅十字會應急救援培訓

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

工作生活平衡

在多元化的文化環境下，我們鼓勵工作與生活平衡的文化。本集團圍繞“注重員工關懷，培育健康理念，提升員工歸屬感，助力公司文化建設”的理念，通過集團工會組織員工游泳健身和羽毛球等球類健身俱樂部，合唱團，以及員工戶外家庭日、戶外趣味運動會、羽毛球單項賽、籃球團隊賽和軟件園乒乓球團隊賽等豐富多彩的文體活動，豐富員工的文體生活，使大家在緊張的工作之餘，保持工作生活平衡，同時也保障了員工的身心健康，提升了團隊的凝聚力。最近年度經常性組織的活動賽事如下表所示：

序號	類別	名稱	開始 時間	年平均 活動人數 (總數 / 運營時長)	運營時長 / 舉辦屆數 (至 2023 年)	2023 年度 參與員工數	累計參與 員工數
1	員工俱樂部	員工游泳俱樂部	2011 年	944	13	1042	12272
2		員工羽毛球俱樂部	2011 年	750	13	750	9750
3		全國羽毛球日活動	2012 年	660	8	/	5280
4	員工賽事	京區員工羽毛球賽	2020 年	80	4	80	320
5		足球團隊賽	2011 年	114	5	/	570
6		籃球團隊賽	2012 年	68	7	45	476
7		員工戶外家庭日	2017 年	100	6	100	600
8		員工戶外健康周	2017 年	130	6	149	780
匯總						2166	30048

備註：部分賽事每 2 年舉辦一次，如足球賽和籃球賽；部分集體活動在疫情期間暫停。



公司 2023 年員工戶外主題文化家庭日活動

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公司 2023 年員工戶外運動健身週活動



公司 2023 年為員工集體慶祝生日



公司 2023 年京區員工羽毛球單項賽

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公司 2023 年籃球團隊賽

暢通溝通渠道

神州控股鼓勵上級與下級之間保持平等的對話。這種良好、融洽、坦誠的人際關係與交流溝通，保持了公司內部和諧、相互信任、共同進步的工作氛圍，是高效協作的基礎。公司建立了順暢的溝通渠道，員工的直接上級和部門、人力資源部，為員工在工作滿意度提升、勞動保障、職業心理輔導與申訴等方面提供幫助。人力資源部負責隨時收集員工的合理化建議，並及時進行傳遞和改善。

二零一九年以來，公司建立了每季度召開員工大會的機制，公司管理層通過員工大會向全體員工做主題分享，解讀公司的發展戰略和業務生態。員工積極參與溝通，表達出對公司發展的關注，並通過員工大會的形式了解公司的戰略及業務狀況。公司也對員工每次提出的問題及建議進行了跟進與反饋，如拓展會議形式、成立關鍵人才庫等。通過這種形式，公司可以更好地進行目標溝通、更為直接地讓員工了解公司的核心價值與發展目標、並促使員工深入思考自身在公司的工作定位和未來職業發展方向。為了確保全體員工參會，公司採用線上、線下相結合的形式召開員工大會，同時員工提問也採用線上、線下相結合的方式，保證了全體員工都有平等開放的溝通機會，保證了公司內部的順暢溝通。



2023 年 Q3 員工大會及員工提問

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

二零二三年初，聚力共贏——神州控股 2023 啟動會在北京延慶隆重召開。這是時隔三年，神州控股再次舉辦的線下啟動會，來自全國的 240 餘人參加了此次會議，其他員工也通過線上與會。此次大會的舉行，對過去的工作進行了系統的回顧和總結，對存在的問題進行了深刻的剖析，讓與會人員更近距離的交流互動，凝聚了共識、點燃了激情，為未來的發展積蓄了磅礴力量。同時對優秀合夥人、最佳團隊等進行了頒獎表彰，本次大會凝聚了人心、統一了思想、匯聚了力量。同時，會議中員工們也表現出極大的熱情和關注，頻頻提問，公司高管也就員工關心的問題一一進行了解答。

二零二三年六月一日，主題為“原力綻放”的“神州數碼上市 22 週年，數雲原力大會閉幕頒獎派對”在北京數碼科技廣場火熱登場，近千名神州數碼人匯聚數碼科技廣場，全國 9 大分會場、各地辦事處員工線上同樂。公司高管以及上萬名員工齊聚一堂，共同慶祝這一歷史性時刻。



2023 年原力綻放週年慶

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



社會篇

激發社區活力

助力產學研
公益捐贈
鄉村振興
科技創新 & 藝術融合

• 激發社區活力

神州控股自成立以來，除關注自身業務發展之外，一貫注重公司作為社區成員的社會責任，重視激發社區活力，以下將分享公司二零二三年在助力產學研、教育和災貧相關的公益捐贈、助力鄉村振興，以及將科技創新和藝術融合方面的努力和工作成果。

助力產學研

多年來，神州控股一直注重與高校的合作，目前已與多家知名高校建立合作關係，開展廣泛的課題研究合作。神州控股還通過舉辦校園“極客大賽”的方式，與國內外頂尖高校合作，發現人才，培養人才，讓身處象牙塔的學生能夠更早接觸到企業實際的研發工作。

與清華大學五道口金融學院交流

金融科技與數字化轉型一直以來都是清華五道口“銀行家高級研修課程”關注的重要課題。二零二三年八月，銀行家五期班在課程第六模塊開啟前，走進深耕金融數字化轉型多年的控股旗下企業，與業界專家共同探討科技賦能金融這一時下熱點話題。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



清華大學五道口金融學院參觀公司創新中心

在交流環節，旗下企業首席數據官、DAMA 國際數據管理協會中國區副主席黃萬忠以《數字化的下水道工程——數據治理和數據資產運營的挑戰和方法演進》為題，從數據治理的概念差異入手，深入解讀了國內數據管理、數據治理的發展方向和趨勢，並結合金融和能源領域等重點案例，詳細介紹了相關企業在數據價值評估前沿領域所做的探索。

現今，國內存在數據確權、數據價值評估、數據交易、數據跨境流通等諸多難題，但在國家相關法規的指引下，結合國內外的成熟理論，公司上地大數據研究院已經在數據資產盤點、數據管理框架構建、數據資產運營等關鍵方面做出了取得了一定的成績，實現在數據遷移、構建和應用的過程中降本增效，讓數據價值最大化。

賦能河南省第一屆物流行業職業技能大賽

二零二三年三月，在本集團自主研發的神州金庫系統賦能下，河南省第一屆物流行業職業技能大賽在河南交通職業技術學院成功舉辦。本次比賽共有 12 支企業代表隊、24 支學校代表隊參與競逐，神州金庫系統被大賽組委會直接選用為競賽指定系統。



神州控股技術支持河南省第一屆物流行業職業技能大賽

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

這將使神州控股的技術產品得到更廣泛的普及與應用。未來在實際授課中，神州金庫系統也將成為競賽院校選定的職業教學軟件，進入日常的教育體系。學習使用該軟件產品，將成為職業技能培訓中一個標準化的教育內容。此舉對數字化物流時代專業技術人才的培養、考核將起到積極的促進作用，也是神州控股在產學研用模式中的一種創新實踐。

本次合作是將“產學研”的創新模式向“用”的方向進一步延伸，將創新成果更早一步落實到教學實踐中，以賦能職業技能教育的方式，從人才源頭促進企業數字化轉型升級，進而達到賦能實體經濟發展的深層目標。

公益捐贈

神州控股的愛心基金會，多年來在抗震救災、教育扶貧和扶危濟困等社會公益活動中對外捐贈善款、物資及免費提供服務，截至二零二三年底共計 5270 餘萬元，彰顯出公司企業文化的正能量和對社會責任的擔當。

捐贈類別	截至二零二三年底
教育捐贈	1007
抗疫捐贈	2828
抗震救災	1327
扶危救困	116
合計	5278

教育扶助 & 志願服務

讓貧困地區的孩子接受教育，是扶貧工作的主要任務之一，也是阻斷貧困代際傳遞的主要途徑。自二零零二年開始，本集團帶領員工共同籌集善款，先後在四川、湖北、河北等九省建立了十所神州控股希望學校，並持續關注希望學校的發展，至今已經維護近 21 年，累計惠及學生 15500 餘人。

熱心於公益活動的集團員工，通過不同主題實踐志願者行動，如助教主題活動、扶老敬老主題活動、環保主題活動、抗疫主題活動等。其中，在公司希望小學中，參與教育扶助的愛心志願者共組織 96 次志願活動，累計貢獻志願時數 3800 多小時。未來，本集團愛心基金會將通過建立志願者管理機制，使更多的員工參與其中。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

序號	名稱	建成時間	在校學生總數	運營時長 (至 2023 年)	平均每班 學生人數	累計惠及 學生人數	愛心志願 活動總數	志願者 貢獻時數
1	成都富順希望小學	2002.6	270	19 年	34	1494	25	1000
2	陝西藍田希望小學	2008.1	42	13 年	14	210	10	400
3	湖北閬河希望小學	2003.1	210	20 年	26	1198	15	600
4	湖北巴東希望小學	2005.11	768	18 年	55	3573	4	160
5	河南次古洞希望小學	2007.7	201	16 年	34	711	14	560
6	秦皇島希望小學	2007.8	308	16 年	39	2063	6	240
7	內蒙古三間房希望小學	2009.9	189	14 年	32	1021	2	80
8	湖南張市希望小學	2010.5	637	13 年	46	2845	6	240
9	朝陽二十家子希望小學	2010.9	326	13 年	33	1514	8	320
10	福建永泰塘前希望小學	2011.9	153	12 年	22	879	6	240
總計						15508	96	3840

備註：1&2 成都和藍田兩所希望小學已於 2021 年撤校合併。

此外，智慧產業鏈還籌集到了 172 份愛心禮物，將書包、毛筆書法套裝、帽子手套、保溫杯、足球、籃球、乒乓球拍捐贈品，以“盲盒”形式，一一發放到鄭州次古洞神州數碼希望小學的孩子們手中。

數字科技賦能鄉村振興

數字科技賦能鄉村振興，是通過新技術手段，對三農各類資產（農村土地承包經營權、集體經濟股權、宅基地使用權等）進行量化、標注、賦權，實現“三農資產數字化”，然後通過農村產權交易平台將資產以“數據”的形式對稱給供需兩側，使得農村生產要素適度聚集、有序流動，實現資產盤活並加大價值發現，促進農民和村集體增收；再通過社會化服務數字化平台聚集生產、服務端的供需兩側，賦能產業提質增效；過程中引入金融活水，進一步賦能產業，構築起大的三農產業互聯網，實現“三農數字資產化”，賦能鄉村振興。在具體的實現路徑上，可以分三步走。

第一是夯實數據底座：這是三農資產數字化的前提。神州控股旗下公司聯合農業農村部大數據發展中心成立了“大數據基座聯合實驗室”。經過數年的打造，推出了“國家級三農大數據基座平台 + 三農數據資源目錄體系”。基於這一平台和體系，我們能夠實現三農數據匯聚、運算、應用、服務的一體化，能夠沉澱數據資產，並推動農業農村大數據資源向數據資產轉變，實現農業農村數據的“聚、通、治、用”。通過“聚”與“治”，可以整合加工分散在各環節的數據資源，夯實鄉村振興所需的三農數據基礎，打“通”數據壁壘，實現數據資源的高效共享、有序分發，經過與不同部門、層級、平台間的信息互聯互通，賦能農業產業產前、產中、產後一體化發展，深化為農服務。目前，該平台已開始面向全國落地推廣。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



農業農村大數據公共平台底座

第二是搭建服務場景：數據只有進行場景化應用，才能真正成為新的生產要素，真正實現數據資產化，從而使得農民喜聞樂用，使得農業數字化轉型實現自我造血、持續運營。如我們參與建設和運營的天津農村產權交易所，自二零一六年正式運營至二零二二年底，累計組織完成農村產權交易 12041 筆，總成交金額 223.24 億元，成交土地 154.98 萬畝；市場累計農村產權交易項目競價率 34.01%，溢價率 11.08%，**帶動農民增收 10.6 億元，惠及農戶約 25.67 萬戶**。再比如，單品全產業鏈大數據案例通過建設單品全產業鏈大數據，實現對本地規模化特色農產品的全流程管理，為各類農業主體提供生產、決策、質量追溯、信貸等多方位服務，賦能農業產業發展，推動“一產往後延、二產兩頭連、三產走高端”。近年來，我們承建了國家級和地方單品項目 22 個，包括國家級蘋果、茶葉、橡膠、油料、生豬；雲南“普洱茶”、雲南晉寧花卉、宿遷“霸王蟹”、盱眙小龍蝦、福安“坦洋工夫”茶葉、響水西蘭花等。



旗下企業承建的部分國家級和地方單品項目

第三是引入金融活水：金融活水是事關鄉村振興的重要因素。產業興旺是鄉村振興的重中之重，產業興旺需要引入金融活水。圍繞涉农普惠金融，我們探索推出了“金小蜂”系列產品，創新了“農業農村場景金融”新模式，以新技術為驅動，以釋放三農數據價值為核心，與全國各地各級政府、各類金融機構進行廣泛合作，

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

聯合探索出了銀農直連、農保直連、整村授信、農業產業鏈金融等模式，助力金融惠農。圍繞“數據+金融”賦能鄉村振興，我們正在打造一個平台，力爭實現資產發包、投標、中標、租賃、生產、經營、銷售的一體化，以此實現“讓經營者少出錢，讓金融機構低風險”這樣一個目標。

數字經濟時代，由“數字技術+數據要素”融合創新所帶來的發展模式的顛覆式創新，勢必重構新產品、新模式、新業態，釋放數據價值，為各領域數字經濟發展培育新引擎、塑造新優勢。在鄉村振興領域，我們與全國各地各級政府、650 多家金融機構進行了廣泛合作及聯合創新，服務全國數百萬涉農群體，積累了較多的創新實踐。

科技創新 & 藝術融合

神州控股創新中心秉承著科技、藝術與設計協同創新的基本理念，以創新為動力，依託數字化的力量，進行空間規劃和管理、展覽展示、設計可視化、市場活動統籌與品牌形象體系管理、藝術與科技跨界融合、科技與藝術人才培養孵化等，將其打造為神州控股科技理念、創新發展、場景應用和實踐成果為一體的展示營銷創新平台和前沿技術、藝術交流平台，將“信息、生態、智慧”與“創造、發展、共享”和諧地融合，賦能企業的數字化發展。

作為企業展示自身品牌形象與業務實力的重要窗口，運用智能交互、VR、MR 等技術打造沉浸式、互動性展覽體驗空間，構建數字化新場景，孵化科技藝術人才，聚合多業務生態領域最新戰略，為企業品牌和業務提供行業場景化展示方案，呈現公司的領先理念、前沿技術和最新實踐，助力企業成為技術領先的大數據科技公司，截止目前，已接待逾 8000 場參觀，完成多個戰略發佈及簽約儀式。



神州控股創新中心作品展示

創新中心同時還是神州控股舉辦跨界科技藝術領域活動的重要展示平台，我們積極傳播優秀藝術文化，扶持培養青年精英，我們與國內外多家信息學院、美術學院建立了長期穩定的合作關係，吸收國內外優秀人才。設立基金、建立獎金池、搭建實踐基地，通過舉辦藝術展覽、展會、論壇、講座、沙龍、公益活動等，探索中國前沿科學技術應用和當代藝術的獨特美學價值，助力青年人才成長與發展。截至二零二三年，已舉辦各類活動近 200 場，與 100 餘位藝術家建立合作關係。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



管治篇

透明多元化治理

科技創新，引領未來

以客戶為中心，持續賦能

供應鏈生態協同發展

3.0 管治

• 透明多元化公司治理

良好的公司治理是神州控股實現穩健經營運行的保障，也是全面防範合規風險的基本前提。作為一家香港上市公司，我們嚴格遵守對上市公司的有關法律法規和監管要求，恪守商業道德，以更高標準踐行規範經營，維護企業良好的信譽和形象，與本公司股東及各利益相關者共享企業發展經營成果。

公司治理結構

神州控股建立了由公司股東大會、董事會、董事會委員會及高級管理層構成的治理結構，嚴格遵照《香港上市規則》、《企業管治守則》等法律法規及本公司《公司章程細則》的要求規範運作，嚴格按照公司治理結構通過股東大會決議、董事會決議、董事會委員會決議及高級管理層決議行權履職。二零二三年，本公司股東大會、董事會、董事會委員會及高級管理層均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運營監督。有關本公司公司治理的詳細信息，請參閱《神州控股二零二三年年報》中《企業管治報告》。

董事會治理架構

於本報告披露日期，本公司董事會下設 3 個委員會，即審核委員會、提名委員會和薪酬委員會，負責監督、檢查本集團特定範疇的事務，決定董事會授權範圍內的特定事宜。董事會直接或透過董事會委員會為管理層提供意見和指導，包括監督集團整體營運及財務表現，確保集團內部控制及風險管理制度有效運行等。

董事會多元化

本公司努力促進董事會在性別、文化、專業技能和其他方面的多元化。本公司董事會成員均擁有豐富的行業經驗以及計算機通訊、工商管理、電信、網絡、經濟與商業管理、審計、稅務、法律等領域專業能力。本公司的多元化成員組成反映本公司董事會在性別、經驗、背景和專業知識方面的平衡性，這有利於提升董事會綜合治理能力以及洞察能力，進而做出合理的風險決策，提高風險的應對能力。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

董事會能力建設

本公司鼓勵董事會成員參與各類專業技能提升和合規培訓，包括國家政策、證券市場法律法規、運作機制、公司制度、環境與社會相關議題專項培訓（如氣候變化）等，以提升董事會成員合規意識和履職能力。於二零二三年，本公司提供了有關的董事培訓材料予董事會成員，讓其更了解法例、監管規則和企業管治的最新發展。

構建多元化投資者溝通平臺

2023 年，本集團構建了以投資者為中心的多元化溝通平臺，與中國內地、香港特區及海外投資者建立了良好的溝通管道和互動回饋機制。

為了進一步加強投資者關係管理，真正維護好、落實好廣大投資者對上市公司的知情權、參與權和監督權，更加精準高效地服務投資者，本集團在投資者關係方面採取了多項關鍵舉措：

第一，核心管理團隊高度重視並親自參與投資者管理與維護。管理層通過股東大會、投資者開放日、主動拜訪投資者、資本市場會議、電話會、午餐會、互聯網平臺等多種方式，有針對性地進行市場溝通，傳遞公司戰略佈局、技術成果、經營業績及其他特殊事項，打消市場質疑，維護公司良好的資本市場品牌形象。

第二，境內外投資者同步價值傳遞，提升資本市場品牌影響力。面向內地投資者，先後在深圳和昆山舉辦兩場線下投資者開放日活動，通過管理層與投資者面對面親切交流，針對投資者關注的問題逐一進行解答，現場氣氛熱烈，反響良好；面向香港及海外投資者，積極主動地開展線上線下多管道、高頻次交流，實現高效價值傳遞，獲得了眾多香港知名股評家的高度認可和投資推薦；大力拓展媒體傳播管道，2023 年總計傳播聲量 24810 篇次。

第三，數位化賦能投資者關係管理。今年，公司推出了 IR 旗艦店、IR 微信號和 IR 小程序，不斷完善價值輸出管道，精準提煉公司亮點，傳播公司價值；通過 AI 建立投資者檔案，精準畫像，有針對性地服務不同類型的投資者和股東；建立流量入口和大數據分析，快速傳播資訊、收集市場回饋，擴大市場影響力。



神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



2023 年投資者和分析師與公司管理層線下互動交流

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

內部控制及風險管理

內部控制制度建設及執行

神州控股從公司管理目標和內控風險角度出發，建立涵蓋公司經營活動中的所有業務環節的企業管理及內部控制制度，包括不限於社會責任、人力資源、資金活動、投融資管理、採購業務、資產管理、銷售業務、研究與開發、工程項目、關聯交易、擔保業務、財務報告、信息披露管理、預算管理、控股子公司的管理、信息系統管理等。公司以業務流程為對象，搭建制度平台及信息技術系統。公司董事會對內部控制系統的建立健全和有效實施負最終責任。神州控股通過數字化辦公系統，將各業務流程節點與責任人掛鉤，實現內部控制全流程的管控規範化、標準化、可視化。自二零一零年起，本集團主營業務已全部使用 OA 辦公體系實現流程審批管控。

風險管理的三道防線

自二零一六年起，我們對風險管理及內部控制政策進行了更新，建立了三道防線制度，明確了不同利益相關者在風險管理與內部監控中的角色與職責，同時強調各個事業部的管理層主要負責所在部門的風險管理和內部監控。一旦發現任何舞弊行為，有關部門的管理層應立即完善監控程序，以防止此類事件的再次發生。風險管理及內部監控部門設有指定的團隊，為各事業部提供內部監控及風險管理支持。內部審計部門亦對各主要業務持續進行審計，以及時和系統地檢查違規行為、識別風險，提高舞弊風險管理及內部監控的有效性。

第一道防線 業務管理

主要由本集團各業務部門構成，負責日常運營和管理，並負責設計和執行相關控制措施以應對風險

第二道防線 風險控制

主要由各業務集團風險管理職能部門構成，負責規劃並開展風險管理及內部監控系統的建設工作，按照風險管理制度要求組織、指導、協調及落實各業務集團的風險信息收集、風險識別、風險評估、重要風險應對實施等工作，協助第一道防線建立和完善其風險管理及內部監控系統

第三道防線 獨立審計

主要由本集團內部審計部構成，負責對本集團風險管理工作進行監督和評價，保障風險管理及內部監控系統的有效性

二零二三年，本集團風險管理評估項目組亦組織對公司主要相關風險進行了全面評估。風險評估的主要程序包括：風險識別、風險評估和風險應對。其中，對於合規 & 腐敗風險的評估覆蓋到本集團所有的主營業務，當期末識別或評估出重大合規和貪腐風險。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

合規管理

為了進一步夯實合規管理體系的建設，樹立良好的商業聲譽，同時提高公司核心競爭力，二零二三年，公司旗下企業通過認證申請，**獲得 ISO37001 反賄賂管理體系認證證書**。

ISO37001 反賄賂管理體系認證是一種國際標準，通過組織建立有效的反賄賂管理體系，以確保企業合規性並增強商業道德標，獲得客戶、供應商以及相關方對企業道德與合規性的認可。



旗下公司獲得 ISO37001 反賄賂管理體系認證

神州控股廉潔誠信管理體系

神州控股深信公平、誠信、廉潔是公司重要的商業資產，我們嚴格遵守有關反貪腐的法律及法規，提倡正直、進取、協作和創造的價值觀。我們已制定系統的反腐倡廉的制度與措施，以檢查及防範貪污、行賄或任何其他舞弊行為，並持續推進風險管理及風險監控的內部審計。本集團屬於非金融類機構，但風險管理和內部監控部門就日常運營中可能存在的洗錢等犯罪行為保持密切關注，不放過任何可疑的交易。

我們持續推進公司廉潔誠信管理體系建設，通過公司整體的風險管理、審計監督、制度流程建設和廉潔宣傳等，打造不敢腐的懲戒機制、不能腐的防範機制以及不想腐的保障機制。



神州控股廉潔誠信體系運行機制

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

反舞弊及舉報制度

二零二三年，本集團繼續宣貫《神州控股廉潔從業政策》及《神州控股舉報政策》，強調了廉潔從業 5 條紅線，向全體員工及供應商、業務合作夥伴傳達關於對舞弊行為零容忍的信息。《神州控股廉潔從業政策》，提倡員工廉潔自律管理，為員工明確了行為規範準則。《神州控股舉報政策》，鼓勵所有員工及供應商、業務合作夥伴，對任何現有或潛在舞弊及違規行為的疑慮都可以進行舉報。



神州控股廉潔從業五條紅線

舉報政策中明確，員工及供應商、業務合作夥伴，均可以通過舉報信箱：dchaudit@dcholdings.com）開誠布公地舉報各種舞弊違規情況。因舉報及時給本集團挽回損失的，同時會獲得舉報獎勵。本集團審計部門會就舉報事項展開調查，舉報人信息會被嚴格保密。

舞弊檢查及防範

當收到關於涉嫌舞弊行為的舉報時，審計部門會被委派獨立地開展有關調查。調查完畢後，如有員工被確認收受任何形式的回扣或存在行賄行為，將被立即解雇，情節嚴重的，公司會追究其法律責任；如有供應商或其他業務合作夥伴被查實在合作中存在舞弊或其他違規行為，本集團會將其列入黑名單終止合作，情節嚴重的，公司會追究其法律責任。同時，對於查實有問題的業務部門，將在風險管理及內部監控部門的協助下，採取糾正行動以應對調查過程中發現的業務風險或漏洞。

二零二三年，我們查處了 1 起員工舞弊事件，以及 1 起員工違反公司制度的事件，2 位人員被公司除名。

為營造公平、健康的商業環境，建設良好的供應商合作生態，並對外傳達我們打擊舞弊行為的決心，截至二零二三年底，本集團與所有合作的非原廠供應商均簽署了《合作夥伴廉潔誠信協議》，弘揚廉潔、誠信的合作精神，反對商業賄賂，在信任、誠實、坦率與正直的前提下構築相互之間的合作關係。我們並不知悉我們的供應商參與任何商業賄賂行為。公司在日常工作中，也不斷加強反商業賄賂的法律、法規教育，開展職業道德宣貫，在公司內部樹立正氣，堅決抵制歪風邪氣，築牢員工的思想道德防線。

反舞弊宣傳培訓和簽署廉潔誠信《承諾書》

為普及反腐倡廉宣傳，本集團所有員工在入職時均會接受課堂形式的反腐敗培訓。二零二三年，本集團審計部聯合法務部門，組織了**反腐倡廉專題培訓**，線上線下相結合，做到各業務單元的員工全員參會、100% 覆蓋。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

在公司年度啟動會上，法務和審計合規部門分別針對公司紅線和《廉潔從業管理辦法》進行了深入細緻的講解。會後，參會人員結合自身工作崗位，認真討論了各崗位行為規範和價值觀。各部門負責人還代表全體員工進行了廉潔從業宣誓活動，號召全體員工帶著陽光和正能量邁向未來。



結合崗位職責研討遵紀守法



公司各部門負責人代表全員進行廉潔從業宣誓

同時，為了保障宣講的效果，審計部採取線下和線上相結合的方式，在供應鏈業務和政企業務中更加深入開展對公司重點員工的反腐倡廉宣講，介紹公司廉潔誠信體系運行機制及遵規守法的嚴肅性，重點宣貫修訂後的《廉潔從業管理辦法》等相關內容。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公司供應鏈倉儲員工反腐倡廉宣講

二零二三年，審計部組織公司全員，重新簽署了廉潔誠信《承諾書》及《保密協議》，本次簽署創新性地採用了電子簽的形式，便於管理和存檔；本年總體簽署率達 99.6%。

行業誠信聯盟

陽光誠信聯盟由京東、騰訊、百度、聯想等行業知名企業及中國人民大學刑事法律科學研究中心共同發起成立，積極倡導企業誠信經營，營造陽光、誠信的職場氛圍，推廣廉潔與合規文化，共同營造陽光、透明的商業環境，共同提升成員內控部門的履職能力和員工的職業道德建設，助力企業業務發展。至二零二三年，陽光誠信聯盟的會員已達 850 家，在業內的影響力逐年上升。

本集團加入陽光誠信聯盟已近 6 年，作為陽光誠信聯盟的成員企業，我們在反舞弊等方面與聯盟進行數據及信息共享，共同打造陽光誠信的商業環境：通過信息安全共享機制，交流和共享信息安全調查經驗，共同打擊信息安全犯罪；通過違法違規人員的信息共享、自動識別和預警，提高違法違規成本；通過廉潔合規相關專題培訓和研討會，交流和分享業內反舞弊經驗，共築廉潔合規生態圈。

• 科技創新，引領未來

技術 / 研發人員培養機制

作為一家注重技術創新的企業，我們把技術人才視為公司的重要資產，高度重視對技術人才的招聘和培養。截止二零二三年年底，本集團技術類人員 14210 人，佔員工總體比例約 85%；其中，學歷為本科及以上的佔比 66%。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

公司員工專業結構

員工專業類型	員工人數	佔比
技術人員	14210	85%
銷售人員	852	5%
財務、行政、管理人員	1157	7%
其他服務人員	563	3%
合計	16782	100%

技術人員學歷構成

技術人員學歷構成	合計	佔比
博士	9	0.06%
碩士	392	3%
本科	8958	63%
本科以下	4851	34%
合計	14210	100%

技術人才的搖籃——“神技營”

本集團於二零二零年創建了旨在培養技術人才的“神技營（DC Geek）”。“神技營”主導的技術年會，不僅是公司內部技術成果的梳理總結大會，更是全公司乃至行業內的一次技術交流盛會。二零二三年，數雲原力大會暨 2023TECH 第五屆數字中國技術年會隆重開幕。開幕式上，數百位投身並關注數字技術、數字產業發展的學者、技術專家、從業者、行業用戶齊聚一堂，圍繞雲原生、數字原生、大數據、金融科技、AIGC 等前沿話題展開深度對話和分享，探尋數字時代的底層邏輯，激發數雲原生創新原力，為中國式現代化建設拾柴添薪。二零二三年五月，“智能時代的新突破——神州控股創新技術大會”在昆山召開，同步發佈了神州控股城市知識圖譜平台，吸引了各方關注，多家媒體對此進行了報道。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



數雲原力大會

此外，二零二三年，“神技營”參與組辦的神州控股校園“極客大賽”圓滿成功。這些技術盛會和活動為本集團員工提供了另一個能夠充分發揮聰明才智、嶄露頭角的平台，不斷拓寬本集團員工的職業發展通道。

技術人才的充電樁——“技術沙龍”

在集團內部，公司技術研發人員組建了“技術沙龍”，不定期舉辦技術類培訓、技術交流會，主動學習，主動分享，教學相長。二零二三年，技術中台完成了覆蓋中台全員的職業技能培訓，以及操作層面的中台核心產品培訓，進一步夯實了基礎，拓展了技術人員的能力邊界。



技術中台內部培訓

技術交流會

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

案例：優秀技術人員成長 - 韓澤眾

- 中國科學院碩士
- 應屆畢業進入神州控股，擔任智慧城市業務高級後端開發工程師
- 重點在建項目 - 全國工商聯項目
- 亮點：在項目多個關鍵節點頂住壓力，不僅最終大規模數據圖譜（數億節點）的性能優化滿足客戶的要求，而且自身在項目驅動中得到了快速成長，圖模型相關知識擴充、大規模數據處理能力、CYPHER 的優化能力等得到顯著提升。

技術人員的競技場——“創新大賽”

二零二三年，在“中國軟件開源創新大賽”上，神州控股參賽選手孔翎聿和陳景林組成的“神州智數戰隊”喜獲二等獎。本次大賽是在國家自然科學基金委信息科學部的指導下，由中國計算機學會主辦的。大賽面向國家“十四五”開源生態發展戰略佈局，聚焦“卡脖子”軟件領域以及人工智能、大數據、芯片設計、物聯網等前沿技術領域的開源軟件，旨在為國內開源社區提供展示、交流、合作的平台，激發開源創新活力，培養開源實踐人才，助力開源生態建設的高質量發展。



中國軟件開源創新大賽“神州智數戰隊”榮獲二等獎

神州控股選派的“神州智數戰隊”，創新性地將城市水知識與科普教育相結合，設計開發了“城市水知識科普助手”，並憑藉出眾的性能效果榮獲 Model Scope 任務挑戰賽二等獎。神州控股技術團隊通過參加此次“中國軟件開源創新大賽”，將在城市水務智能化應用中的成果進行跨界創新應用，為科普教育提供了一種新玩法。隨著大模型相關技術的不斷升級迭代，新的技術成果將對全行業應用場景形成一次徹底顛覆，各類 AI 原生應用將不斷湧現，並進一步改變人們的學習方式、工作方式和生活方式。神州控股在相關技術領域的領先能力和突破創新的先進理念，將對此產生十分重要的引領作用。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

此外，神州控股技術團隊還在第一屆粵港澳大灣區數據應用創新大賽中榮獲二等獎。



第一屆粵港澳大灣區數據應用創新大賽榮獲二等獎

神州控股此前已發佈了城市知識圖譜平台產品，可將知識圖譜技術廣泛應用於城市管理、企業供應鏈等眾多領域，在此次創新成果中，團隊將場景進一步擴展至智能製造領域，為該領域的數字化、智能化升級提供了強大助力。同時，神州控股已成為包括廣州、深圳等國內多家數據交易機構的認證數商，並與香港政府多個部門開展了深入合作。通過此次大賽，神州控股領先的技術實力在粵港澳大灣區將獲得了進一步展現，市場前景更加光明，隨著大灣區數字化進程不斷加快，公司也將取得更加長足的發展。

研發資源投入

二零二三年，本集团研发投入8亿余元，同比增长11%，已连续三年增长。近三年研发资源投入数据如下（单位：人民币万元）：

年度	二零二三年	二零二二年	二零二一年
研發投入	80,436.02	72,447.02	71,902.24

知識產權 & 標準建設

創新是本集團業務發展的核心競爭力，而自主知識產權是創新成果的重要載體。自主知識產權不僅可以作為提高業務能力及收益的重要工具、投資資本及未來的核心產品，更是國家新基建、大數據、智慧城市和金融科技等核心行業標準化發展進程的有力驅動。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

知識產權

截止二零二三年底，本集團擁有自主知識產權 2787 項，其中軟件著作權 2369 項，專利 141 項，商標 277 項。按數量統計，近三年每年上一個新台階，總體增長率約 24%。

年度	軟著	專利	商標	合計
二零二一年	1836	130	283	2249
二零二二年	2165	154	279	2598
二零二三年	2369	141	277	2787

二零二三年，我們聚焦「大數據 + 人工智能」戰略，潛心數據要素領域技術與運營，全程參與了國內首個公共數據運營標準制定，自主研發了國內首批符合運營要求的公共數據運營平台，獲得相應專利技術和軟件著作權，並得到多家重點數據交易機構的數商認證，不斷打牢數據基礎。同時，我們又推出了業內首創的城市知識圖譜平台產品，該產品可與人工智能大模型結合，消除大模型的幻覺問題，打造行業可信的智能助手，目前它已在長春智慧水務、全國工商聯等項目中實現落地，後續我們還將在 AI+ 中醫藥、AI+ 新材料、AI+ 衛星遙感等領域推廣該項技術，為前沿的人工智能技術找到了切實可行的落地場景。

在我們深耕的數智供應鏈領域，公司自主研發了涵蓋供應鏈全鏈條的訂單管理系統、倉儲管理系統、運輸管理系統、費用覈算系統、供應商管理系統、人力用工系統等供應鏈軟件系統，以及 KingKoo Data 供應鏈大數據管理系統，著力打造包含供應鏈規劃設計、計劃管理、運營執行在內的供應鏈一體化決策平台，並持續迭代升級軟件產品，新增 5 項軟件著作權。

在金融科技領域，數據資產管理平台助力金融機構釋放數據價值，「六合上甲」金融實踐助力金融機構打造數據底座，ModelB@nk5.0 和 Sm@rtGalaxy4.0 等產品持續推動金融行業數字化轉型，助力經濟社會發展。

標準建設

此外，本集團在大数据、人工智能、智慧城市、智慧园区、智慧物流、金融科技等領域主導或參與了眾多的國家標準、行業標準等的制定，擁有更多的主導地位和話語權。截至二零二三年底，神州控股及下屬公司主導、參與各類標準共計 128 項，其中，已獲批發佈 76 項，在研各類標準共計 52 項。

案例：公司在標準建設領域的成績

- 參編並成功發佈了國內首個《公共数据授权运营平台技术要求》，为促进公共数据安全流通利用、发挥数据价值效用提供运营标准指导；
- 參編並成功發佈了《智慧城市 頂層設計指南》、《智慧城市 領域知識模型 核心概念模型》、《智慧城市 SOA 標準應用指南》，为大数据和人工智能时代的新一代智慧城市建设提供理论和实践指导；
- 主導編制業內首個基於互聯網開放平台的架構標準《商業銀行互聯網開放平台架構規範》，為商業銀行建設互聯網開放平台提供了重要參考和借鑒。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公司主導或參與發佈的標準

未來，我們將持續推進知識產權管理，優化知識產權線上維護，使其持續高效運轉；重點進行知識產權資本化及產品化嘗試，爭取形成神州控股的新型業務增長點；繼續積極鼓勵創新，加大自主知識產權研發設計；加強維權力度，積極打擊侵權行為，擴大自主知識產權影響力及價值，並積極參與國家相關行業標準化的推進，為我國的高新科技發展積極助力。

以客戶為中心，持續賦能

作為一家以自主創新大數據融合技術賦能核心場景的高科技企業，作為眾多客戶首選的數字化轉型合作夥伴，公司一直堅持“以客戶為中心、以服務為導向”的宗旨，致力於為客戶提供高標準的服務。

截至二零二三年，公司旗下的物流公司，為合作夥伴提供包括端到端供應鏈在內的全產業鏈數字化大腦整體解決方案，擁有物流行業最高的 5A 物流企業資質、AOE 認證企業、ISO 三體系認證，並多次榮獲各物流行業協會評選的權威獎項，服務能力與口碑受到業界的廣泛認可。旗下的金融科技公司，擁有 ISO20000 信息技術服務管理體系認證、ITSS 信息技術服務運行維護能力符合性評估一級、信息系統建設和服務能力等級評估四級（CS4）、CMMI 5 級等能力認證，並建立了 ISO22301 業務連續性管理體系。在智慧城市服務領域，公司榮獲“2023 年度數字經濟領軍企業”，使用公司核心創新技術服務的漳州市榮獲“2023 年度中國領軍智慧城市”，標誌著公司自主創新的數字化方案獲得公眾認可。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

持續提升客戶滿意度

公司通過信息化的手段，建立了完善的客戶服務體系，使得整個客戶服務過程標準、透明、高效，做到“問題有積累，問題有跟蹤，問題有答復”。公司立足自身業務實際情況，結合市場發展和客戶需求變化，根據不同業務服務類型精細化的設計定期客戶滿意度調查，力求充分地、真實地了解客戶的意見和建議，並作為企業持續提升服務的重要依據。

在售後服務體系方面，公司向客戶提供多種意見反饋渠道，並專設部門處理客戶投訴和反饋。客戶可通過門戶網站、服務熱線、服務人員（工程師、客戶 / 項目經理、銷售）、微信客戶端、APP 客戶端反饋意見與建議，由專設部門人員及時受理、全程跟蹤，協同推進問題的快速處理和糾改措施有效地執行。對於物流業務，我們還使用原單退貨入庫系統進行實時監控，有效減少丟失風險和客戶投訴，提升客戶滿意度；同時，根據客戶需求不斷更新售後標準，有效保障客戶利益，高效處理客戶售後事宜。

旗下金融科技企業，二零二三年上半年、下半年分別開展了兩次客戶滿意度調查，調查客戶對象約 3179 人次，滿意度 96.3%。年內，報告生產事件 43 起。

旗下數智供應鏈業務，通過工單系統收集和處理投訴，二零二三年客戶投訴 2 萬單，投訴成立率 0.039%，同比二零二二年 0.04% 略有下降。

客服人員收到投訴後，客戶服務部門以客戶為先，首先解決客戶的問題和訴求，再聯合運作部 / 質量管理部對發生問題的流程進行梳理，針對問題環節進行整改，制定相應的管理規範和操作流程，減少或避免類似問題再次發生。

持續提升質量管理能力

為保障公司高質量地服務客戶，公司持續進行多方位的提升，包括取得國際 & 國家標準的資質認證並以其為質量標準、開展質量管理體系建設、匹配相應的組織保障等。

資質認證

金融科技業務，擁有質量、服務、安全等資質認證 59 個（其中二零二三年新取得的認證 10 個）；另外，為了更好的服務客戶和體現社會責任，公司還擁有生產、高新企業、信用等級、碳中和等資質認證 41 個。

智慧城市服務業務，在二零二三年重新整理了“軟件開發過程定義”、《軟件開發 - 過程紅黃牌檢查報告》、“配置管理過程定義”、《軟件出廠測試過程規範》、“同行評審過程定義”等系列質量過程與開發過程規範文檔；通過內部的評審，發文執行。此外，還擁有 ISO9001 的認證（質量管理體系認證），ITSS3（信息技術服務運行維護標準符合性證書三級），以及 CMMI5、CMMI3。

科捷物流業務，擁有物流行業最高的 5A 物流企業資質，並在二零二三年複評通過，總體擁有 AOE 認證企業、獲得 ISO 三體系認證等 9 項資質，其中醫療器械質量管理體系和食品安全管理體系兩項認證資質為二零二三年新取得；並多次榮獲各物流行業協會評選的權威獎項，服務能力與口碑受到業界的廣泛認可。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

質量標準

在質量標準方面，公司高度重視研發過程、項目交付質量和客戶服務質量，具有很強的內控管理意識和能力。公司具有成熟的基於 PMBOK 的項目交付管理體系、基於 CMMI-5 級的軟件成熟度體系和 ISO9001 的質量管理體系、測試管理體系規範、配置管理體系規範等，同時還擁有完善的項目管理和工程過程的工具體系作為支撐，有效地保障了項目管控和質量管理的效果。公司基於 PMBOK、CMMI、CSMM、ISO、ITIL 等理論及已通過認證的資質作為項目管理、質量管理的指導框架和管理要求，建立公司的項目管理及質量管理體系。

項目和質量管理體系文件框架，如下圖：



公司項目和質量管理體系文件框架

體系建設

在體系建設方面，我們搭建了匹配客戶業務視角的服務支持體系與貫穿交付全過程的質量管理體系。內外部協同分工，成立對應項目部，設置項目經理、商務客服，對接客戶端，將需求轉化為內部項目流程；內部運營體系也設置相應的接口人，項目部與運營體系聯合協同，輸出對應的服務方案和產品，保障服務質量；在服務過程中，對客戶的需求和問題進行及時的響應和反饋，同時每月對客戶 KPI 指標進行統計分析，針對有問題的項目及時進行整改，滿足客戶需求，提升客戶體驗。

組織保障

在組織保障方面，我們還設置了相對獨立的質量管理部門，通過總部抽查、平台質量日常檢查、部門自檢三級檢查形式，圍繞運營指標管理、客戶滿意度管理、質量審計管理、質量改進的設計與持續改進，形成組織級和項目級質量管理體系，實現可量化的全流程質量管控。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

案例：智慧物流業務項目質量管理

- 項目引進落地前，由客戶部牽頭與運作、財經各部門協同進行新業務上線策劃；
- 成立專門的項目部，設置客戶經理、商務客服，對接客戶端，將客戶需求轉化為物流操作要求；
- 設置各塊對接人，項目部與運作體系協同配合，設計對應的服務方案和產品，制訂項目操作 SOP；
- 對運作人員進行項目操作 SOP 培訓，從而對服務質量進行保障；
- 在服務過程中持續關注客戶需求的滿足情況，對客戶進行及時響應，針對問題及時整改；
- 項目部定期（每週 / 月度 / 季度）對客戶 KPI 指標進行統計分析，及時發現潛在問題並實施改善；
- 總部交付部、質控部每週組織運作例會，對運作過程的質量問題進行分析，並制訂改進措施和實施計劃；
- 總部質控部制訂倉庫巡檢計劃，對重點項目操作流程、6S 管理、庫存盤點等關鍵風險點進行檢查；
- 針對檢查出的問題制訂改進措施和實施計劃，跟進問題閉環；

持續推進數據安全建設

多年以來，公司將大數據科技作為核心戰略方向，數據安全的重要性不言而喻。通過不斷的自主創新，並憑藉在各相關領域卓越的成績，神州控股為保障自身及客戶數據信息安全的持續努力獲得了客戶及合作夥伴的信任。

神州控股旗下公司參與的《數據安全治理實施指南》制定項目，是中互金協會在央行（金標委）指導下的重點研製標準項目之一。該標準規定了金融數據安全治理的框架、實施及成果評估，明確了數據安全治理實施的主要內容和方法，適用於提供金融產品和服務的金融業機構，並為其開展數據安作提供參考和指引。以下為中國互聯網金融協會向公司發來的感謝信：



中國互聯網金融協會發來的感謝信

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

案例：旗下企業獲得 CCRC 安全資質認證

- 中國網絡安全審查技術與認證中心 CCRC 安全認證是信息安全服務領域的一項重要企業資質，其權威性被業界廣泛認可及引用。2023 年，神州控股旗下企業，在中國網絡安全審查技術與認證中心（CCRC）的嚴格監察與測評過程中，榮獲 CCRC 風險評估、安全運維、安全集成三級服務資質。
- 該三項認證資質的取得，標誌著公司在信創安全服務領域獲得權威認證和行業肯定，同時也標誌著公司信創服務在服務標準化、技術能力專業化維度再上新台階。
- 公司信創“三保一評”安全服務解決方案嚴格按照各項技術標準、建設指南、測評標準和信創政策要求設計，優先採用信創與保密專用安全防護設備及系統進行建設，並結合新一代安全框架和零信任設計理念進行整體設計，確保可靠、可信、可用，為客戶提供立體的安全防護與控制能力，幫助客戶建立起完善的信創安全防護體系。

信息 & 數據安全制度建設和組織保障

在日常管理和項目執行過程中，本集團一貫注重數據安全和用戶隱私，並針對性細化了數據安全、客戶 / 用戶信息隱私保護的制度。在人員安全、物理安全、網絡安全、應用安全、日誌管理等方面，均制定和實施了相關的技術措施和管理措施，在較大程度上保障了客戶信息的保密性、完整性和可用性。從實務操作角度上，對於包含用戶數據的系統，登錄者均需獲得授權批准，並有獨立的系統操作賬號，賬號受到嚴格的權限控制；同時，所有接觸到關鍵數據的人員均已簽署保密協議，並接受了保密和數據安全方面的培訓。

為進一步保障信息 & 數據安全，二零二三年度，本集團旗下公司成立了信息安全委員會，希望通過信息安全委員會的各項工作，加強大信息安全工作格局與體系建設，統籌發展與安全，使公司全員形成信息安全的良好意識，築牢公司信息安全屏障，支撐公司穩健可持續發展。

信息 & 數據安全宣傳培訓

• 重點宣貫

為充分強化公司員工的信息安全意識，不斷強化技能水平，切實防範各類信息安全風險，年度內公司面向重點人員開展了信息安全管理要求的宣貫培訓，從組織、人員、物理、技術等控制域對信息安全管理體系進行了介紹，從應用安全、網絡安全、人員安全等方面進行了宣貫。第一屆信息安全委員會全體委員、金融研發交付全體人員，共計約 4000 人參與了本次培訓。

• 日常培訓

在公司主頁的學習中心，我們設置了信息 & 數據安全課程，員工可以線上開展自主的學習，此外還有不定期的專題培訓。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



公司內部學習中心培訓課程展示

- 專題培訓

二零二三年，公司邀請業內資深數據安全專家，組織舉辦了“增強數據安全意識，共築數據安全屏障”專題講座。來自公司**重點崗位員工共計 840 餘人**通過線上、線下同步的方式參與學習，對我們提高個人防控意識，進一步加強管理，防範和化解信息安全隱患，特別是防止和有效避免涉數據類業務風險起到了很好的效果。



信息安全專題講座

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

信息 & 數據安全實踐

公司日常項目管理中，對於信息 & 數據安全的操作有著明確的標準和規範：

- 客戶需求調研階段，明確安全需求，輸出需求調研報告中包含具體的安全需求的內容，並進行可行性分析；編制設計說明書時，根據需求調研報告回應安全需求，做出對應的安全設計，並經過評審確認；
- 編碼階段，遵循安全編碼規範並經過安全審核，定期備份，任何變更情況都經過評審與客戶確認；
- 測試階段，除進行必要的功能性等檢測外，對系統進行缺陷監測、風險漏洞掃描、訪問控制等安全性測試；
- 試運行階段，除關注系統運行狀態功能性能的表現，對照需求調研報告驗證客戶安全需求是否得到滿足；
- 維保階段，注重系統上線後的安全巡檢，定期補丁升級，安全加固，並進行病毒查殺，輸出相應記錄。

• 供應鏈生態協同發展

在採購管理方面，本集團積極與供應商建立良好、誠信的合作夥伴關係，以公平、公正的供應商評估體系，保證採購成本和質量的控制，進而保障客戶滿意度。截至二零二三年底，公司已與 1996 家知名 IT 設備和服務廠商建立了較為穩定的合作關係，其中包括 3 家海外供應商。通過戰略合作及聯盟，積極探索產業發展與生態建設之道，把國內外先進的技術和產品帶給用戶，為用戶提供全面的解決方案和優質高效的服務，共同提升企業對經濟、社會和環境的整體影響力。

年度	國內	海外	合計
二零二一年	2009	17	2026
二零二二年	1701	3	1704
二零二三年	1993	3	1996

攜手合作夥伴 推進生態建設

生態合作夥伴大會

二零二三年，神州控股召開生態合作夥伴大會，數字化賦能供應鏈生態建設。神州控股在會議中正式發佈了“1235”生態戰略，包括建立一個數字物流供應鏈服務平台，分層分級生態倉網和可視化全鏈路運網兩大智慧網絡，以及“樞紐 + 通道 + 網絡”三位一體的物流供應鏈生態服務體系，並計劃在未來三年內完成在 500 個城市的戰略佈局。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告



神州控股生態合作夥伴大會

神州控股倡導在陽光下做事，在會議上，發佈了陽光之約，倡導生態夥伴的合作中堅決杜絕任何形式的貪腐行為，為行業發展帶來一陣清風。同時，神州控股還與 7 家合作夥伴簽署戰略合作協議，共同推進生態體系建設。

神州控股首席運營官在致辭中表示，神州控股致力於以領先的大數據技術賦能各類場景，神州控股始終堅持共商、共建、共創、共享、共生的生態發展理念，將與生態夥伴一起在組織發展、人才培養、系統開發、金融服務、資本合作等領域展開廣泛深度合作，攜手打造覆蓋全網絡、全鏈路、一體化數字物流供應鏈。

吉林省國有企業總經理培訓班一行蒞臨參觀交流

二零二三年七月，吉林省國有企業總經理培訓班一行來到神州控股深圳總部國際創新中心參觀交流。該培訓班由吉林省國資委副主任王剛領隊，包括來自吉林省國資委、長春市國資委，以及省屬、市屬主要國有企業負責人共 50 餘人。本次參觀交流為培訓班現場教學的一部分。代表團參觀了創新中心並就數字化時代企業的戰略選擇和企業管理等議題聽取了神州控股有關負責人的分享。



吉林省國有企業總經理培訓班一行蒞臨神州控股

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

神州控股副總裁張家智代表公司致歡迎辭，在致辭中他對吉林省國有企業總經理培訓班一行的來訪表示熱烈歡迎，希望未來能夠與吉林國有企業展開更深入的合作，將神州控股在西安高新區的經驗模式複製到吉林，並升級為“神旗”模式，助力數字吉林、數字長春建設。

吉林省國資委副主任王剛對神州控股的接待及培訓安排表示感謝，他表示神州控股作為一家行業領先的高科技企業近年來為數字吉林建設做出了突出貢獻，在數字化、企業管理等各個方面都值得吉林企業學習研究，隨著吉林省、長春市與神州控股的合作不斷加深，雙方必將創造出更加豐碩的成果。

此次參觀交流不僅增進了吉林省國資委直屬企業與神州控股之間的相互了解，還為雙方在數字化轉型和企業管理方面的合作奠定了良好基礎。未來，雙方將繼續加強溝通交流，探索更多合作領域，共同推動區域經濟的發展。

供應商選擇及管理機制

為保障公司與供應商在業務往來中各自的合法權益，充分體現公平、公正的合作精神，公司建立了完備的供應商管理計劃與過程監督機制。在選擇合格供應商方面，通常向至少三家供應商進行詢價，並綜合考慮成本價格、交付週期及供應商技術能力等多種因素。嚴格執行供應商准入標準，根據合作的期限、訂單量及需求性質，核查供應商信用和資質情況，並逐步加大在知識產權方面的管理力度。對於新增供應商，要求其提供必須的資質文件以及相應產品的著作權、知識產權的認證資料，同時簽署《合作夥伴廉潔誠信協議》。公司會密切關注合作供應商在合作過程中以及公開信息上的表現，對於污點供應商會停止合作，並列入供應商黑名單。截止二零二三年底，被列入黑名單的供應商累計近 40 個。年內，因貪腐行為終止合約或未續約供應商數量為 0。

公司非常注重採購過程中的風險防控，制定了公開透明的採購和招標流程，編制了較為完善的採購管理制度，如《項目採購供應商管理規定》和《運力供應商採購管理規定》以及供應商考核制度等，在 ISO 質量管理體系及上市公司內控合規管理相關要求下採取必要的管控措施，在採購過程中對供應商的供貨質量、交貨期、技術支持和售後服務等關鍵環節方面的信息進行收集、跟蹤和評價，從而實現對採購過程的合規管理和採購商品的質量控制。

攜手共贏 共創未來

公司一貫倡導“攜手共贏、共創未來”的合作理念，積極與供應商簽署關於“環境保護和職業健康安全維護倡議”的合作條款。並將環境、商業誠信與道德、用工標準及慣例（如禁用童工等）、職業健康和安全等因素，納入甄選供應商程序和採購決策的考量之中。推動與供應商合作過程中節約資源與能源、保護生態環境、保障員工的健康和安全，為社會可持續發展助力。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

附錄一：本集團 ESG 目標和關鍵績效指標

• 本集團 ESG 目標

中長期 ESG 目標

二零二三年，經公司董事會和管理層審閱的中長期目標如下表所示：

關鍵績效 指標類型	公司承諾	中長期目標	備註 / 實現路徑
社會			
多元化	公司不拘一格，吸引各類優秀人才	到 2030 年，公司女性員工及高管的比例提升到 1/3	2022 年公司的女性員工比例為 24%，女性高管比例為 22%，女性員工晉升比例為 32%
社區 / 公益	公司的愛心基金等公益機構、公司的振興鄉村項目等，助力弱勢群體獲得更好的教育和技術資源	到 2030 年，公司公益活動、科技助農項目等將通過公益項目和合作夥伴，惠及 100 萬人的生活 到 2030 年，將至少有四分之一的員工加入到公司公益活動和慈善項目中（包含志願者服務和捐贈）	工會等組織的公益活動、業務惠農項目等 公司及合作夥伴組織的公益活動和慈善項目
管治			
公司治理	公司專注於建立長期、可持續的業務發展，注重將 ESG 事項的考慮因素全面融入本集團的業務營運及管理	2027 年及以後，將 ESG 重要事項的戰略研討納入公司審核委員會研討範圍，評估 ESG 項目進展，並評估該項目與公司長期業務戰略的持續相關性 2027 年及以後，將向管理層提出有效管理 ESG 風險和項目的建議 2027 年及以後，將定期向董事會提供 ESG 議題的最新信息	董事會定期審核評估 ESG 報告及相關風險
商業道德	公司的企業文化秉承最高的商業道德標準，並遵守其經營所在地的法律法規	2025 年及以後，將通過加強項目和培訓，不斷推進公司整體道德和合規	目前已經有相關的培訓在推進
隱私保護	公司承諾持續改進其隱私保護措施	2025 年及以後，將改進隱私影響評估，及隱私合規審查的管理和問責機制	旗下公司已成立信息安全委員會，對數據安全（包括隱私信息）實施更嚴密的保護

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

具體 ESG 目標和指標體系建設

ESG 層面 / 目標類型		宏觀目標	關鍵績效指標	具體目標	二零二三年 相關情況
環境					
辦公環境層面					
辦公環境 基礎管理	環境管理整體達標	環境管理體系認證	公司自有辦公樓的物業公司獲得環境管理體系認證	達成 ¹	
數據中心	盡量降低自有數據中心的電力消耗	PUE 不超標	自有數據中心平均每年 PUE 不超過 1.5	達成	
		數據中心每年耗電量	通過持續節能措施，實現數據中心每年耗電量下降	未達成 ²	
	盡量降低自有數據中心的廢棄物對環境的影響	廢棄物無害化處理	廢硬盤銷毀後均 100% 無害化處理	達成	達成
廢棄物管理	盡量降低與公司經營活動產生的廢棄物相關的環境影響	實施垃圾分類管理	公司在中國內地的自有辦公樓均實施垃圾分類	達成	
		廢棄物無害化處理	有害垃圾無害化處理；無害垃圾可回收處理	達成	
能源	盡量降低單位能耗，降低整體經營活動二氧化碳當量排放量	人均耗電量（千瓦時）	通過節能改造等措施，公司在中國內地的自有辦公樓、倉庫等實現人均耗電量較上一年降低 5%	達成	
水資源管理	盡量降低與公司經營活動產生的用水及污水排放相關的環境影響	人均用水量（噸）	公司在中國內地的自有辦公樓、倉庫等實現人均用水量較上一年降低 5%	達成	
		污水排放標準達標	公司污水排放檢測符合國家規定排污標準	達成	
產品 / 服務層面					
包裝物	運輸或快遞，盡量減少包裝材料消耗	降低單位體積或重量	通過合理並單或其他有效措施，實現單位訂單消耗包裝材料每年下降 5%	達成	
	包裝中增加使用再生材料和可循環回收材料	可循環回收材料含量佔百分比	紙箱、木箱等包裝材料佔包裝材料比例在 70% 以上，且每年遞增	達成	

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

ESG 層面 / 目標類型	宏觀目標	關鍵績效指標	具體目標	二零二二年 相關情況
社會				
多元化與包容性	公司不拘一格，吸引各類優秀人才	公司女性員工佔比、女性高管佔比	隨著公司業務規模的擴大，保持公司女性員工及高管佔比穩定或逐年上升	達成
職業健康及安全	提供安全的工作環境，保障員工身心健康	員工零工亡、工傷損失工時數	以 2022 年為基數，保持零工亡，保持工傷損失工時數不上升	達成
社區 / 公益	助力弱勢群體獲得更好的資源，拓展社區影響力	公司捐贈等公益活動、員工志願者時數	以 2022 年為基數，保持每年公司捐贈公益活動及員工志願者時數穩定或逐年上升	達成
管治				
客戶服務層面				
高質量服務客戶	以客戶為中心，通過專業的技術服務和完善的客戶服務體系，不斷提高客戶滿意度	客戶滿意度 / 客戶投訴率	保持客戶滿意度穩定或逐年上升，投訴率保持穩定或逐年下降	達成
供應鏈層面				
供應商表現	監測、推進並盡量降低公司供應商的環境、社會不利影響	資質認證 簽署《合作夥伴廉潔誠信協議》	所有合作供應商應擁有合格資質認證 所有合作非原廠供應商應簽署《合作夥伴廉潔誠信協議》	基本達成 ³ 達成
商業道德層面				
廉潔誠信風尚	公司內部推崇廉潔誠信，並輻射到外部利益相關者，形成風清氣正的商業環境	反腐倡廉培訓覆蓋人群、廉潔誠信《承諾書》簽署	公司每年至少一次大規模的反腐倡廉宣講，能夠覆蓋到全部員工；95% 以上員工簽署廉潔誠信《承諾書》	達成

備註：

1. 北京、西安、武漢主要自有辦公園區的物業均擁有 ISO 環境管理體系認證；
2. 2023 年，隨著 AI 算力、大數據等業務的需求，數據中心增加的物理服務器負載較大，整體能耗較 2022 年有所增長；
3. 個別合作供應商的資質認證待更新；
4. 其他具體目標 2023 年的詳細情況，請參見《ESG 關鍵績效指標摘錄》中的數據。

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

• 二零二三年 ESG 關鍵績效指標摘錄

環境績效指標

以下為本集團部分環境績效指標，包含溫室氣體排放及廢棄物、主要資源使用數據，依據《環境、社會及管治報告指引》編制。除另有說明者外，下面數據涵蓋本集團位於中國大陸的主要辦公樓及數據中心。

溫室氣體排放（主要是二氧化碳 CO2）及主要廢棄物

排放物 & 廢棄物	截至 12 月 31 日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
溫室氣體排放總量（噸）	11,002.32	12,207.14	13,808.03
直接溫室氣體排放量（噸）	348.11	374.10	431.83
汽油（升）	7,395.43	14,324.30	22,184.68
折合溫室氣體排放量（噸）	15.79	32.37	50.14
柴油（升）	22,776.33	29,787.72	40,297.28
折合溫室氣體排放量（噸）	60.64	81.32	110.01
天然氣（方）	121,028.00	120,438.00	125,648.00
折合溫室氣體排放量（噸）	271.68	260.41	271.68
間接溫室氣體排放總量（噸）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
外購電力（兆瓦時）	12,337.39	13,647.90	15,435.44
折合溫室氣體排放量（噸）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
人均溫室氣體排放量（噸 / 雇員）	0.66	0.80	0.94
有害廢棄物量（噸）	1.00	1.00	1.00
人均有害廢棄物（噸 / 雇員）	0.00006	0.00007	0.00007
無害廢棄物量（噸）	1,365.00	1,280.00	1,250.00
人均無害廢棄物（噸 / 雇員）	0.08	0.08	0.08

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

備註：

基於業務性質，本集團的主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用燃料及由化石燃料轉化的外購電力。

本集團的溫室氣體清單主要為二氧化碳。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈現，並根據中華人民共和國生態環境部公佈的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》，及 IPCC（政府間氣候變化專門委員會）國家溫室氣體清單指南中所載的適用係數進行核算。

最近三年，本集團溫室氣體排放量（包括直接和間接排放量）逐年下降；其中，2023 年較 2022 年總體溫室氣體排放量下降了 9.9%。主要原因：公司陸續更換為 LED 燈源，並持續推行各類節能減排措施，以及撤並部分物流倉庫，使得公司整體外購電力減少，2023 年較 2022 年減少了約 10% 外購電力。

汽油及柴油的消耗，主要來自公司自有的車輛。

天然氣的消耗，主要用於公司大廈供暖等設備。

本集團的辦公樓運營涉及的有害廢棄物類型，主要包括打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒、部分電器設備產生的廢棄電池。這些有害廢棄物均集中管理，並交由有資質的回收單位進行回收。

本集團的辦公樓運營涉及的無害廢棄物類型，主要包括生活垃圾和無害辦公廢棄物。生活垃圾由物業管理公司及廚餘垃圾回收商處理，不能單獨計量。我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》，對辦公樓產生的生活垃圾進行了估算。無害辦公廢棄物集中交由回收商進行回收處置，數據統計包括本集團位於中國大陸的所有辦公樓。

本集團最近三年員工人數：2023 年 16782 人，2022 年 15166 人，2021 年 14744 人。最近三年，由於公司人員的平穩上升，以及使得人均能源消耗和廢棄物呈現穩中有降的趨勢。

能源消耗及水資源、蒸汽、包材使用情況

指標	二零二三年	二零二二年	二零二一年
能源消耗總量（兆瓦時）	13,799.21	17,264.53	18,964.13
直接能源消耗量（兆瓦時）	1,461.81	1,630.10	1,869.45
其中：汽油（兆瓦時）	86.45	167.45	259.34
柴油（兆瓦時）	178.84	271.96	367.91
天然氣（兆瓦時）	1,196.52	1,190.69	1,242.20
間接能源消耗量（兆瓦時）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
其中：外購電力（兆瓦時）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
人均能源消耗總量（兆瓦時 / 雇員）	0.82	1.14	1.29
自來水用量（噸）	80,475.58	110,168.98	129,088.19
人均自來水用量（噸 / 雇員）	4.80	7.26	8.76
蒸汽用量（噸）	430.00	719.00	747.01
人均蒸汽用量（噸 / 雇員）	0.03	0.05	0.05
包材總用量（噸）	15,179.00	23,122.00	25,244.00
平均每單消耗量（噸 / 訂單）	0.00012	0.00013	0.00013

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

備註：

- 1. 本集團的使用水源來自市政自來水供水，2023 年度自來水用量，較 2022 年度下降 29,693.41 噸，下降率為 26.95%，主要原因為本集團科捷物流業務部分倉庫減少、以及公司各類節約用水措施導致的用水量下降。
- 2. 本集團使用的蒸汽來源於市政供暖單位；天然氣的消耗，主要用於集團大廈供暖等設備。
- 3. 本集團汽油及柴油的消耗，主要來自集團自有的車輛。2023 年汽油、柴油的消耗量進一步減少，天然氣消耗量維持穩定；直接能源消耗量較 2022 年減少 168.29 兆瓦時，下降率為 10.32%。
- 4. 由於 2023 年度本集團外購電力的減少，以及汽油柴油消耗量的降低，使得本年度的能源消耗量較 2022 年度降低了 20.07%。能源消耗量，按外購電力和燃料的消耗量及 IPCC 國家溫室氣體清單指南、《綜合能耗計算通則》、中華人民共和國生態環境部應對氣候變化司《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》中轉換因子計算。
- 5. 2023 年較 2022 年使用包材的訂單量有所降低，總體包材用量下降了 7943 噸，主要原因是菜鳥等業務量的下降；單均包材用量下降了 5%，主要原因是公司採取的各類環保措施。

社會績效指標

二零二三年，本集團員工相關的部分數據如下：

劃分標準		男	女	總人數	佔比
按照年齡構成	30 歲以下	6007	1868	7875	46.93%
	30 - 50 歲	6586	2125	8711	51.91%
	50 歲以上	175	21	196	1.17%
	合計	12768	4014	16782	100%
按照專業構成	技術人員	11496	2714	14210	84.67%
	銷售人員	568	284	852	5.08%
	財務、行政、管理人員	326	831	1157	6.89%
	其他服務人員	378	185	563	3.35%
	合計	12768	4014	16782	100%
按照學歷構成	博士	12	3	15	0.09%
	碩士	318	301	619	3.69%
	本科	7675	2715	10390	61.91%
	大專及以下	4763	995	5758	34.31%
	合計	12768	4014	16782	100%
按地域構成	內陸	12686	3965	16651	99.22%
	港澳台及海外	82	49	131	0.78%
	合計	12768	4014	16782	100%

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

其中，高管人員按性別劃分所佔比例如下：

高管按性別統計	人數	佔比
男	312	78.45%
女	86	21.55%
合計	398	100%

培訓情況統計：

培訓分類統計		平均培訓時數
按職級統計	總裁及副總裁	38.68
	高級經理至總經理	19.26
	經理	13.39
	一般員工	10.53
按性別統計	男	11.82
	女	12.37
按內容統計	管理培訓	7.07
	企業文化	3.15
	通用技能	1.87
	專業培訓	12.42
	流程制度及其他	13.62

備註：

2023 年，公司 HR 培訓系統及在線學習中心、雲課堂等記錄的各類員工平均培訓時數如上表。按職級劃分，高級經理至總經理除了常規認證培訓外，外派培訓及內部管理類培訓內容較多，享受到更多的培訓資源。按性別劃分，女員工的平均培訓時數略高於男性，但享受的培訓資源無重要差異。按培訓內容劃分，業務專業類培訓相比其他內容的培訓有更多的資源投入。

員工流動率：

二零二三年	二零二二年	二零二一年
21.97%	26.13%	30.22%

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

劃分標準		流動率
按照專業構成	技術人員	22.10%
	銷售人員	27.05%
	財務、行政、管理人員	18.18%
	其他服務人員	17.57%
按照性別構成	男	22.53%
	女	20.14%
按照年齡構成	30 歲以下	25.25%
	30-50 歲	18.93%
	50 歲以上	13.66%
按照地區構成	內陸	22.07%
	港澳台及海外	6.43%

備註：

- 1、員工流動率 = 流動人數 / (年末人數 + 當年內流動人數) * 100%。
- 2、最近三年，公司整體員工流動率呈現下降趨勢，體現出公司在招聘人才、保留人才方面的努力。

工傷工亡情況：

年度	劃分標準	人數	總體佔比	損失工時
二零二三年	工亡	0	0	0
	工傷	12	0.07%	1464
二零二二年	工亡	0	0	0
	工傷	15	0.099%	7258

至二零二三年累計的社區 / 公益數據情況：

截止二零二三年累計：

公司在各類社會公益活動中累計對外捐贈善款、物資及數字化服務價值人民幣約 5270 萬元
公司建立的十所神州控股希望學校，至今已經維護近 21 年，累計惠及學生 15500 多人
在公司希望小學中，參與教育扶助的愛心志願者共組織 96 次志願活動，累計貢獻志願時數 3800 多小時
在鄉村振興領域，與全國各地各級政府、650 多家金融機構進行廣泛合作及創新，服務全國數百萬涉農群體
公司創新中心已接待逾 8000 場參觀，完成多個戰略發佈及簽約儀式
累計舉辦科技 & 藝術融合相關活動近 200 場，與百餘位藝術家建立合作關係

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

管治績效指標

最近三年客戶投訴率對比：

年度	二零二三年	二零二二年	二零二一年
投訴量（萬）	2.54	4	2
總單量（萬）	6580	9500	7000
投訴比率	0.039%	0.04%	0.05%

備註：投訴量參考業務系統內投訴單量相關數據，以科捷物流 2C 業務的情況為主。

最近三年本集團知識產權情況對比：

年度	軟著	專利	商標	合計
二零二三年	2369	141	277	2787
二零二二年	2165	154	279	2598
二零二一年	1836	130	283	2249

此外，截止二零二三年，神州控股主導、參與國家標準、行業標準等已發佈標準共計 76 項，在研 37 項。

最近三年合作供應商的數據數據如下：

年度	國內	海外	合計
二零二三年	1993	3	1996
二零二二年	1701	3	1704
二零二一年	2009	17	2026

二零二三年供應商管理 & 反舞弊數據如下：

事件性質	覆蓋率	數量
與合作的非原廠供應商簽署《合作夥伴廉潔誠信協議》	100%	
被列入黑名單的供應商（目前累計）		40 個
當年因舞弊涉腐被列入黑名單的供應商		0 個
反腐倡廉專題培訓覆蓋員工百分比	100%	
廉潔誠信《承諾書》簽署率	99.6%	
查處的涉嫌違反公司制度、導致利益衝突的事件		2 起
按公司規定處理人員（被公司除名）		2 人
當年新增舞弊涉訴的人員		1 人

神州控股 2023 年 環境、社會及管治報告

附錄二：報告指標索引

報告章節	港交所 ESG 指引	GRI	SDGS
1.0 環境			
科技賦能綠色低碳，助力建設綠水青山	A1,A1.6;A2,A2.4,A2.5;A3,A3.1	303-1;304-1,3-4-3;306-2,306-4	     
積極應對氣候變化	44,A4.1		
數智科技推進節能降耗減排 保護生態環境	A1,A1.5,A1.6;A2,A2.3,A2.4,A2.5;A3,A3.1	302-4;303-1; 305-1,305-2,305-3,305-5;308-1	
穩健推進碳中和	A1,A1.1,A1.2,A1.5;A2,A2.3;A4,A4.1;B5,B5.2,B5.3,B5.4	302-4;305-1,305-2,305-3,305-5;308-1	
2.0 社會			
支持員工發展			
平等及多元化	B1,B1.1;B4,B4.1	405-1;406-1,408-1;409-1	     
雇傭與人權保護	B1,B1.1,B1.2;B4	401-1,401-2,401-3;408-1;409-1	
職業發展與培訓	B3,B3.1,B3.2	404-1,404-2	
合夥人精神和企業文化	B1,B2,B3		
職業健康及安全	B2,B2.1,B2.2,B2.3	403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7	
工作生活平衡	B2,B2.3	403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7	
激發社區活力			
助力產學研	B2,B3		        
公益捐贈			
數字科技賦能鄉村振興			
科技創新 & 藝術融合			
3.0 管治			
透明多元化公司治理	B7,B7.1,B7.2,B7.3	205-1,205-2,205-3; 405-1	  
科技創新，引領未來	B6,B6.3		
以客戶為中心，持續賦能	B6,B6.2,B6.4,B6.5		
供應鏈協同發展	B5,B5.2,B5.3,B5.4	308-1	
附錄一：ESG 關鍵績效指標			
ESG 關鍵績效指標	A1.2;A2.1;A2.4;B1.1,B1.2;B2.1;B2.2;B5.1	204-1;302-1;302-3;303-5,305-1;305-2;305-3;305-4;403-9;403-10	



www.dcholdings.com

